



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Turistický potenciál města Přerova

Tourist Potential of the Town Prerov

Student: Pavol Nekl

Vedoucí bakalářské práce: prof. RNDr. Arnošt Wahla, CSc.

Ostrava 2010

## **Prohlášení**

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci *Turistický potenciál města Přerova* vypracoval samostatně pod vedením prof. RNDr. Arnošta Wahly, CSc. a uvedl v ní všechny použité literární a jiné odborné zdroje.

V Uherském Hradišti dne 9. 7. 2010

.....

vlastnoruční podpis autora

# Obsah

<b>1 Úvod.....</b>	<b>1</b>
<b>2 Metodika zpracování a cíl práce .....</b>	<b>2</b>
<b>3 Teoretický vstup do problematiky .....</b>	<b>3</b>
3.1 Cestovní ruch.....	3
3.2 Význam cestovního ruchu .....	5
3.3 Potenciál cestovního ruchu.....	5
3.4 Kritéria hodnocení potenciálu cestovního ruchu.....	8
3.5 Záznamy o potenciálu v kraji .....	9
3.6 Využitelnost potenciálu cestovního ruchu .....	10
3.7 Atraktivita cestovního ruchu .....	10
3.8 Motivační a determinující faktory cestovního ruchu .....	11
3.9 Využití informačních technologií v cestovním ruchu .....	12
<b>4 Charakteristika současného Přerova .....</b>	<b>14</b>
4.1 Fyzicko geografická charakteristika.....	14
4.2 Sídlní charakteristika .....	15
4.3 Demografická charakteristika.....	15
4.3.1 Vzdělanostní struktura obyvatelstva .....	17
4.3.2 Pracovní síla .....	17
4.4 Ekonomická základna města .....	18
4.5 Dopravní dostupnost .....	19
4.5.1 Silniční doprava.....	19
4.5.2 Železniční doprava .....	20
4.5.3 Letecká doprava .....	21
4.5.4 Cyklistická doprava.....	21
<b>5 Předpoklady cestovního ruchu města Přerova.....</b>	<b>22</b>
5.1 Přírodní atraktivita .....	22
5.2 Kulturně - historické atraktivita .....	24
5.3 Sportovní atraktivita.....	28
5.4 Kulturní a sportovní akce .....	30
5.5 Ubytovací zařízení.....	30

5.6 Stravovací zařízení .....	33
5.7 Služby cestovních kanceláří a cestovních agentur .....	34
5.8 Služby městského informačního centra.....	35
5.9 Služby půjčoven .....	35
<b>6 Zhodnocení pozice města v cestovním ruchu.....</b>	<b>37</b>
6.1 Archeologický pohled .....	37
6.2 Historický pohled .....	37
6.3 Současný pohled.....	38
<b>7 Rozvoj potenciálu města Přerova .....</b>	<b>40</b>
7.1 Zapojení města do rozvoje .....	40
7.2 Připravované projekty .....	41
7.3 Vlastní návrhy .....	42
<b>8 Prezentace Přerova na webu .....</b>	<b>44</b>
8.2 Prezentace celostátní .....	45
8.3 Prezentace regionální .....	45
8.4 Prezentace místní.....	46
8.5 Doporučení .....	46
<b>9 Závěr.....</b>	<b>48</b>
<b>Seznam použité literatury.....</b>	<b>49</b>
<b>Seznam zkratek .....</b>	<b>52</b>
<b>Seznam tabulek.....</b>	<b>53</b>
<b>Seznam grafů .....</b>	<b>53</b>
<b>Seznam obrázků .....</b>	<b>53</b>
<b>Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....</b>	<b>54</b>
<b>Seznam příloh .....</b>	<b>55</b>

# 1 Úvod

Cestovní ruch se v poslední době stává jedním z největších a nejvýznamnějších průmyslových odvětví světové ekonomiky a díky této skutečnosti se z něj právem stává globální fenomén. Cestovní ruch a cestování mají velmi dlouhou historii a jsou spjatý s počátky naší civilizace. Přelom 19. a 20. století se obvykle považuje za začátek rozvoje moderního cestovního ruchu, kdy se začal formovat ve vyspělých zemích jako odvětví společenské činnosti. O tom, že se turismus a cestování stává důležitou součástí lidského života, svědčí i dubnové prohlášení eurokomisaře pro průmysl Antonia Tajaniho, který je označil za lidské právo.

Hlavním cílem bakalářské práce je charakterizovat a zhodnotit turistický potenciál města Přerova. Dílčím cílem pak je zhodnocení prezentace města v rámci veřejné sítě internetu.

První teoretická část práce je zaměřena na definování základních pojmů v cestovním ruchu a problematiku potenciálu cestovního ruchu. V druhé části jsou přiblíženy některé základní charakteristiky města Přerova důležité pro jeho rozvoj. Další část je věnována popisu atraktivit, prvků materiálně-technické základny a služeb, kterými město disponuje. Následuje zhodnocení města z dějinného hlediska a aktivit, kterými se město zapojuje do rozvoje v oblasti cestovního ruchu. Poslední část je zaměřena na zhodnocení prezentace města prostřednictvím různých webových stránek v síti internetu.

Při vypracování jsem vycházel nejprve z teoretických poznatků o obecných předpokladech cestovního ruchu uvedených v odborné literatuře. Pročetl jsem mnoho propagačních materiálů, brožur, publikací a informací o Přerově, získaných především v Městském informačním centru. Pracovníci Magistrátu města Přerova mi poskytli také mnoho zajímavých a užitečných podkladů k mé bakalářské práci. V neposlední řadě jsem využil internet, který byl mým hlavním nástrojem při plnění dílčího cíle.

## 2 Metodika zpracování a cíl práce

Základem pro vypracování mé bakalářské práce bylo vhodně zvolit metody zpracování informací a následné stanovení cíle práce. Použité metody zpracování byly závislé na zdrojových datech a technických možnostech. Snahou byla přesnost a maximální využitelnost všech dostupných zdrojů.

Práci na vytvoření vstupní kapitoly jsem zahájil studiem pramenů v této posloupnosti:

- terminologie z odborné literatury
- dokumenty institucí a úřední texty
- problematika potenciálu cestovního ruchu (dále jen CR)
- předpoklady CR

Hlavním cílem této práce je charakterizovat a zhodnotit potenciál města Přerova, které toto město nabízí pro rozvoj CR.

Jako dílčí cíle jsem si stanovil:

- Analýzu a zhodnocení prezentace města v rámci veřejné sítě internetu.

## 3 Teoretický vstup do problematiky

### 3.1 Cestovní ruch

V první řadě je třeba seznámit se s pojmem turismus, v češtině méně často užívaného výrazu pro CR. „*CR je možno definovat jako specifickou formu mechanického pohybu obyvatelstva. CR umožňuje uplatnit některé potřeby obyvatelstva jako poznávání, změnu prostředí, odpočinku, seberealizace, komunikace atd.*“<sup>1</sup>

Podle definice WTO, kterou uvádí Jiří Čech ve své Malé encyklopedii CR, je CR „*činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu v místech mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a za jinými účely.*“<sup>2</sup>

Jitka Hladká ve své publikaci charakterizuje CR následujícími pohyby obyvatel:

- „*opuštění místa trvalého bydliště;*
- „*dočasný charakter pobytu mimo místo trvalého bydliště;*
- „*výkon určitých činností, ale i pasivní odpočinek v destinaci.*“<sup>3</sup>

Charakteristika Kateřiny Ryglové se ztotožňuje v prvních dvou bodech s Jitkou Hladkou a popisuje i další rysy:

- „*hlavní účel cesty není výdělečná činnost v navštívené zemi;*
- „*realizace se uskutečňuje převážně ve volném čase účastníka CR;*
- „*vytváření vztahů mezi lidmi.*“<sup>4</sup>

<sup>1</sup> ČERBA, Databázové systémy GIS 2, *Geografie cestovního ruchu* str. 2

<sup>2</sup> ČECH, *Malá encyklopedie cestovního ruchu*, str. 14

<sup>3</sup> HLADKÁ, *Technika cestovního ruchu*, str. 11

<sup>4</sup> RYGLOVÁ, *Cestovní ruch: Soubor studijních materiálů*, str. 11



Czechtourism popisuje CR jako „*složitý sociálně-ekonomický jev, který se dotýká mnoha stránek společnosti. Na CR je možné pohlížet jako na oblast spotřeby i jako na oblast podnikatelských aktivit.*“<sup>5</sup> Rozvoj CR přináší drobnému podnikání nové možnosti v oblasti ubytování, stravování a spousty dalších služeb, které s CR souvisejí. Často jde o práci takového charakteru, která je vhodná pro ženy s dětmi a seniory. Možnosti dobrého uplatnění se zde otevírají i osobám s nižším vzděláním.

Mezi specifické rysy trhu CR jak uvádí Pavla Kortusová ve své práci patří:

- „*Vysoká míra závislosti na přírodních a kulturně historických atraktivitách, které jsou místně vázány. Na trhu CR tak dochází, na rozdíl od trhu zboží, k opačnému pohybu, kdy se spotřebitel přemísťuje za atraktivitami do místa jejich výskytu.*
- *Ekonomické využití atraktivit CR se v rozhodující míře děje formou poskytování služeb, které mají pomíjivý charakter a nelze je skladovat. Tvorba, realizace a spotřeba služeb je místně i časově spojena.*
- *Spotřeba služeb je založena na využívání volného času, který chce každý účastník CR využít podle svých představ. Uspokojování potřeb účastníků CR má vysokou míru subjektivního posuzování.*“<sup>6</sup>

Mezi další specifické rysy se řadí poměrně vysoká míra sezónnosti, větší vliv mimoekonomických faktorů (např. počasí, politická situace apod.) a výrazně mezinárodní charakter trhu CR.<sup>7</sup>

<sup>5</sup> www.czechtourism.cz, *Cestovní ruch v regionech České republiky*, str. 2

<sup>6</sup> KORTUSOVÁ, *PRŮZKUM TRHU SPORTOVNÍCH CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ*, str.2-3

<sup>7</sup> tamtéž

### 3.2 Význam cestovního ruchu

Podle Jitky Hladké je CR ukazatelem životní úrovně obyvatelstva. **Společenským funkcím CR** přiřadila tyto skutečnosti:

- „*podílí se na všestranném rozvoji osobnosti;*
- *umožňuje obnovu fyzických a duševních sil - rekreačně - zdravotní;*
- *je nástrojem preventivně léčebného působení;*
- *slouží k účelnému využití volného času;*
- *pomáhá utvářet nový životní styl - přenosem zvyků a návyků z jiných zemí nebo oblastí;*
- *slouží jako nástroj vzdělávání a kulturní výchovy člověka;*
- *zahraniční CR přispívá k vzájemnému poznání a porozumění mezi lidmi, motivuje k získávání jazykových znalostí;*
- *vědecko-informační funkce - výměna informací, vědeckých poznatků (kongresová turistika);*
- *ekonomická funkce - vytváří řadu pracovních příležitostí, přináší devizové prostředky do státní pokladny.“<sup>8</sup>*

### 3.3 Potenciál cestovního ruchu

Podle definice potenciálu CR jak ho uvádí Jiří Čech se jedná o „*souhrn služeb CR, které mohou být v daném území poskytnuty během roku*“.<sup>9</sup>

K tomu, aby se určité místo stalo cílem CR, musí vykazovat určité předpoklady (faktory). Široká škála těchto předpokladů se vyznačuje velmi rozmanitým typovým charakterem a rozmanitostí územního záběru.<sup>10</sup>

Rozvoj a rozmístění (lokalizaci) CR ovlivňují především tři základní faktory (skupiny faktorů):

- **Selektivní** (stimulační) předpoklady
- **Lokalizační** předpoklady
- **Realizační** předpoklady<sup>11</sup>

<sup>8</sup> HLADKÁ, *Technika cestovního ruchu*, str. 13

<sup>9</sup> ČECH, *Malá encyklopedie cestovního ruchu*, str. 43

<sup>10</sup> BÍNA, *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu na území ČR*, str. 2

<sup>11</sup> ČERBA, *Databázové systémy GIS 2, Geografie cestovního ruchu* str. 21

## Selektivní předpoklady

Podle Milana Němčanského selektivní neboli stimulační faktory poukazují na způsobilost společnosti účastnit se CR. Projevují se geograficky na určitém území a mají také primární význam pro jeho rozvoj. Jejich prostřednictvím se mohou využít podmínky pro CR v konkrétních oblastech, střediscích CR. Dělí se na:

*„a) **objektivní faktory** – mírové uspořádání světa, vnitropolitická situace a charakter politického systému, celní, devizový a hraniční režim, ekonomické předpoklady (dosažená životní úroveň, fond volného času, životní styl), demografická skladba obyvatelstva, urbanizace a stav životního prostředí v oblastech koncentrace hospodářských aktivit;*

*b) **subjektivní faktory** – kulturní úroveň, vzdělanost, tradice a psychologie v rozhodování obyvatelstva, reklama, propagace apod.“<sup>12</sup>*

## Lokalizační předpoklady

Do této skupiny se řadí ty předpoklady CR, jejichž příznivé hodnoty určují místo jeho výskytu. Umožňují umístění a rozvíjení aktivit CR v určitém území na základě charakteristik "nabídky" tohoto území. Rozhodují především o funkčním využití dané oblasti CR, a to jak z hlediska přírodních možností, tak charakteru a kvality společenských podmínek a atraktivit. Dělí se na dvě podskupiny – přírodní a kulturně společenské podmínky CR.

Mezi **přírodní podmínky** řadíme reliéf, podnebí, hydrologické poměry, rostlinstvo a živočišstvo. Jejich význam ve vztahu k rozmístění CR je v tom, že jsou stálé, do značné míry neměnné a uplatňují se zpravidla plošně ve větších územních celcích.

**Kulturně-společenské podmínky a atraktivita** mají většinou charakter stálých objektů (hrady, zámky, divadla) nebo jednorázových akcí jako jsou koncerty, festivaly, či náboženské slavnosti. Z čehož vyplývá, že jde většinou o bodové objekty s konkrétní vazbou na obyvatele. V oblastech, kde je velká hustota obyvatel, se nachází i více atraktivních budov nebo událostí. Památky (i přírodní) zařazené do kulturního (případně přírodního) světového dědictví lidstva a zapsané do seznamu UNESCO jsou jedny z nejvýznamnějších představitelů této skupiny.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> NĚMČANSKÝ, *Geografie cestovního ruchu*, str. 14

<sup>13</sup> ČERBA, *Databázové systémy GIS 2, Geografie cestovního ruchu* str. 30

## **Realizační podmínky**

Realizační podmínky slouží k tomu, aby bylo možno realizovat nároky účastníků CR v oblastech, ve kterých jsou pro rozvoj CR nepříznivější předpoklady. Protože se místo trvalého bydliště účastníků CR neshoduje s cílovým místem jejich pobytu, je nezbytné předpokládat existenci skupiny realizačních podmínek, které umožní a ulehčí dostat se do místa pobytu. Dělíme je na dvě podskupiny.<sup>14</sup>

## **Komunikační podmínky**

Doprava je jednou z nejzákladnějších podmínek realizace CR. Turisté využívají existující sítě silničních, železničních, leteckých a vodních komunikací. Protože se zvyšuje poptávka po CR, roste i význam dopravy pro jeho realizaci i rozmístění. Dostupnost rekreačních oblastí se zvyšuje díky moderní dopravě, důsledkem toho se zvyšují průměrné přepravní vzdálenosti. Velká část světového dopravního systému byla vybudována pro jiné účely, zejména hospodářské, a také pro ně funguje.

Stěžejní úlohou této sítě je zabezpečovat minimální časové limity potřebné k překonání vzdálenosti mezi místem trvalého bydliště účastníků CR a místem, které chtějí turisté navštívit.<sup>15</sup>

## **Materiálně-technická základna**

Do materiálně-technické základny patří především úroveň ubytovacích, stravovacích a doplňkových zařízení.

### Ubytovací a stravovací zařízení

Podstatná část materiálně technické základny, která zabezpečuje realizaci CR je tvořena ubytovacími a stravovacími zařízeními. Jejich další výstavbu však omezuje únosnost území. Lokalizační předpoklady ovlivňují strukturu lůžek, ta pak může mít stálý nebo sezónní charakter. Ve stravovacích zařízeních účastníci CR uspokojují své potřeby stravování, ale také jim tato zařízení poskytují různé druhy zábav (restaurace, jídelny, grily, snack-bary, bary, vinárny, kavárny, výčepy, koliby, salaše atd.).<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> NĚMČANSKÝ, *Geografie cestovního ruchu*, str. 14

<sup>15</sup> NĚMČANSKÝ, *Geografie cestovního ruchu*, str. 14

<sup>16</sup> tamtéž, str. 15

### Doplňková zařízení cestovního ruchu

Jedná se o skupinu dalších zařízení materiálně technické základny CR, které mají rekreační funkci. Patří k nim hřiště, bazény, sauny, tělocvičny, kuželny, sjezdovky, lyžařské běžecké tratě, lyžařské vleky, vodní tobogany, vodní lyžování, tenisové kurty, minigolf, golf, dětská hřiště, amfiteátry a další.

Samozřejmě sem musíme zařadit i zařízení, která bezprostředně podporují nebo organizují rozvoj CR, a to cestovní kanceláře, informační kanceláře, komunální a zdravotní služby, telekomunikace apod.<sup>17</sup>

### **3.4 Kritéria hodnocení potenciálu cestovního ruchu**

Podle Jana Bíny v článku o hodnocení potenciálu CR v obcích ČR, je „*potenciál CR chápán jako formalizovaný výsledek zhodnocení co možná komplexního okruhu územních podmínek a předpokladů pro další možný rozvoj CR, které vytvářejí složitý multidisciplinární systém. Podmínkou pro zkoumání tohoto systému je jeho zjednodušení a rozčlenění na relativně přirozené segmenty. Celkový potenciál se tak skládá z dílčích, „odvětvových“ potenciálů, které jsou na daném území určeny pro provozování konkrétních aktivit CR.*“<sup>18</sup> Kategorie dílčích potenciálů CR se vyskytují ve třech hlavních formách:

- a) *vhodnost krajiny pro určitou aktivitu CR* (např. vhodnost krajiny pro cykloturistiku, pro zimní sporty, pro horolezectví apod.);
- b) *určitá relativně fixní danost*, která v obci existuje a je atraktivní pro návštěvníky (např. kulturně-historické památky, muzea a skanzeny apod.);
- c) *kulturní, sportovní a jiné akce*, které jsou v obcích pořádány a navštěvují je účastníci (diváci) odjinud.

Stupeň rigidnosti a časové neměnnosti lokalizačních podmínek CR klesá od bodu a) k bodu c). Přírodní a krajinné podmínky (a) jsou relativně neměnné. Nové „kamenné“ kulturní atraktivity (b) CR se také nevytvářejí příliš snadno. Zatímco potenciál CR obce se dá ovlivnit poměrně snadno tím, že se zde začnou pořádat různé akce (c) a zajistí se jejich širší publicita.<sup>19</sup>

<sup>17</sup> NĚMČANSKÝ, *Geografie cestovního ruchu*, str. 16

<sup>18</sup> BÍNA, *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu na území ČR*, str. 2

<sup>19</sup> tamtéž, str. 2

### 3.5 Záznamy o potenciálu v kraji

Turistickým potenciálem se v Olomouckém kraji zabývá Halina Kotíková z Univerzity Palackého v Olomouci, která společně s Ivanem Markem a kolektivem zpracovala marketingovou studii CR Olomouckého kraje na období 2007/8 - 2010 s výhledem na období 2010 - 2013. V tomto dokumentu se zmiňují i o Přerově spadajícím pod turistický region Střední Morava. Vzhledem k rozloze kraje a množství atraktivit nacházejících se v něm, je město Přerov v této studii zmíněno jen v několika souvislostech.

V dokumentu je charakterizováno fyzicko-geografické rozložení v kraji, které vytváří vhodné podmínky pro pěší turistiku, cykloturistiku a další formy turistické aktivity. V regionu Střední Morava se vyzdvihuje dopravní dostupnost. Je snadno dostupný po železnici a v této souvislosti se zde uvádí město Přerov, kterým projíždějí významné mezinárodní rychlíky, expresy, vlaky INTERCITY a EUROCITY.

V přehledu významných památek v regionu Střední Morava je zmínka o městské památkové zóně. U problematiky návštěvnosti vybraných muzeí, narazíme na Muzeum Komenského a Moravskou ornitologickou stanici. Poslední zmínka o významných objektech ve městě je ve spojení s certifikátem AHR (Asociace hotelů a restaurací), kterým v Přerově disponuje jediný čtyř hvězdičkový hotel Jana.

Jako silná stránka v rozvoji lidských zdrojů a partnerství v CR je uvedena vzniklá Vysoká škola logistiky v Přerově.<sup>20</sup>

Osobně si myslím, že potenciálním návštěvníkům má Přerov co nabídnout. Je tedy nutné jim přiblížit i další zajímavé objekty a místa, které by je mohly do města přilákat. Proto se na jednotlivé přírodní a kulturní atraktivity a pořádané kulturní akce zaměřím v další kapitole této bakalářské práce.

---

<sup>20</sup> MAREK, *Marketingová studie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2007/8–2010 (výhled 2010–2013)*

### 3.6 Využitelnost potenciálu cestovního ruchu

Výsledky hodnocení potenciálu CR obcí mají velké spektrum využitelnosti. Mohou být využity ve veřejné správě, v marketingu CR a v územním plánování.

Poskytují především tyto informace:

- *„přehled o územním rozložení diferencovaně vyvinutých rozvojových podmínek a předpokladu CR podle regionů a jednotlivých obcí,*
- *přehled o typologickém strukturování těchto podmínek a předpokladů,*
- *náměty a podklady pro přípravu legislativních a exekutivních norem v oboru CR,*
- *základ pro srovnání jevů a atributů vytvářejících prostředí CR.*“<sup>21</sup>

### 3.7 Atraktivita cestovního ruchu

U problematiky atraktivit jsem přijal zpracování z internetových stránek zaměřených na marketing CR.<sup>22</sup> Konkrétně v kapitole Marketing atraktivit. Vychází se zde z výkladového slovníku CR od Josefa Zelenky a Martiny Páskové.

Souhlasím s tím, že návštěva atraktivit je motorem významné části CR. Základními typy atraktivit jsou přírodní atraktivity a kulturní atraktivity. Stále větší roli mají také atrakce CR, které jsou často stavěny s cílem přilákat lokální i vzdálenější návštěvníky místa.

**Přírodní atraktivita** je hlavním motivačním prvkem pro účast na přírodním CR. Obvykle se vyskytují v národních parcích, přírodních rezervacích, horských oblastech či oblastech přímořských a ostrovních. Tyto oblasti se vyznačují určitou zajímavou, unikátní, výjimečnou či naopak typickou vlastností. Jako příklad uvedu vysoké hory, skalní města, jeskyně, v přímořských oblastech to jsou pláže, moře, fjordy a další. Vulkanické oblasti disponují termálními prameny, gejzíry nebo pohledy na činné i vyhaslé sopky. Návštěvy přírodních atraktivit ovlivňuje a limituje počasí. Návštěvy jsou proto sezónního charakteru.<sup>23</sup>

Pod **kulturní atraktivitu** spadají stavby, objekty, městské zóny nebo akce založené na historickém kulturním dědictví, které se vztahuje k minulým či současným tradicím obyvatel určité destinace CR. Tyto atraktivity zastřešují např. hrady, zámky, městské památkové rezervace, historická místa (prostranství), místní architekturu, kulturní akce, muzea, festivaly apod. I kulturní atraktivity mohou být negativně ovlivněny CR. Nesmí docházet k nadměrnému fyzickému opotřebení, což by mohlo mít dopad na snížení hodnoty atraktivity.

<sup>21</sup> RŮŽIČKA, *Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji, Příloha 5.1*, str. 1

<sup>22</sup> markcr.uhk.cz

<sup>23</sup> tamtéž

Z hlediska udržitelnosti CR je proto klíčové, nalézt optimální způsob využití a vytížení kulturních atraktivit.<sup>24</sup>

**Atrakce CR** je druh atraktivity vytvořené lidmi. Motivačním prvkem, který vede subjekty k vzniku různých organizovaných staveb, areálů, či různých akcí, je zisk vytvořený na základě příjmů od návštěvníků. Typickými atrakcemi záměrně vytvářenými a disponujícími vysokou stimulací pro návštěvu turistů patří zábavní a tematické parky, stálé výstavy a muzea specifického zaměření, zvláštní tematické akce atd. Představiteli těchto atrakcí jsou Disneyland, vodní parky, muzea voskových figurín, světové sportovní turnaje aj.<sup>25</sup>

### 3.8 Motivační a determinující faktory cestovního ruchu

Susan Horner a John Swarbrookem definují motivační faktory, což jsou takové faktory, které vedou lidi k potřebě rekreace nebo dovolené nebo k potřebě různých aktivit provozovaných ve volném čase a jsou dvojího druhu. Jedny určují, zda zákazník bude či nebude moci jet na dovolenou. Jaké typy výletů bude moci zákazník podniknout za předpokladu, že bude moci jet na dovolenou, určuje druhý typ těchto faktorů. Nebo-li kam a kdy pojede a co na cílovém místě bude dělat.<sup>26</sup>

**Motivační faktory** lze rozdělit na řadu kategorií, například:

- *„fyzické (relaxace, klima, zdraví, sportovní aktivity, sex),*
- *emocionální (nostalgie, estetika, milostný vztah, únik, fantazie),*
- *kulturní (gastronomie, prohlídky památek, poznávací historie),*
- *postavení (exkluzivita, módnost),*
- *osobní (návštěva přátel a příbuzných*
- *osobní rozvoj (učení cizím jazykům nebo získávání jiných nových znalostí).“<sup>27</sup>*

---

<sup>24</sup> markcr.uhk.cz

<sup>25</sup> tamtéž

<sup>26</sup> HORNER, SWARBROOKE, *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*, str. 64

<sup>27</sup> tamtéž, str. 64



**Determinující faktory** určují, zda zákazník bude vůbec moci někam jet. Mezi tyto faktory určujících typ dovolené, které si zákazník bude moci dovolit, jsou:

- *„disponibilní část příjmů,*
- *pracovní a rodinné závazky,*
- *množství volného času,*
- *dostupnost vhodných produktů a informací o nich,*
- *ceny různých typů dovolených,*
- *minulé zkušenosti zákazníka, jeho rodiny a příbuzných,*
- *názory ostatních členů skupiny, se kterou zákazník má cestovat,*
- *zákazníkovi představy o různých typech dovolených a konkrétních cílech cest,*
- *zákazníková obliba určitých druhů dopravy,*
- *různá roční období, spolu s cenami v místě rekreace.*“<sup>28</sup>

### 3.9 Využití informačních technologií v cestovním ruchu<sup>29</sup>

Touto oblastí se zabývá kapitola v monografii Průmysl cestovního ruchu, kterou v roce 2008 vydalo Ministerstvo pro místní rozvoj.

Poukazuje se zde na to, že i počítačová síť patří mezi nejdůležitější moderní informační technologie. A internet, který je jejím významným komponentem, umožňuje poskytování informací v oblasti CR přímo mezi mnoha subjekty a koncovými uživateli.

Internet funguje na bázi sítí a podsítí informací, které v současnosti pokrývají již téměř celý svět a umožňují tak přístup k rozsáhlým informacím nejen z oblasti CR. V současnosti jsou na internetu nejvíce využívány zejména služby WWW stránek (World Wide Web) různých subjektů nejen z oblasti CR a elektronická pošta. Již nyní se tak internet stává jedním z nejvýznamnějších nástrojů subjektů CR na poli propagace dané destinace, produktu či služeb. Je využíván pro získávání a výměnu informací, provádění rezervací apod. K masivnímu prosazování a rozšiřování internetu v ČR začalo docházet od poloviny 90. let 20. století a v současnosti ho používají téměř všechny subjekty CR bez ohledu na to, zda jsou z podnikatelské, veřejné nebo občanské sféry. Tím, že je dnes internet prakticky skoro v každé domácnosti, případně je mnoho míst, kde se s ním mohou setkat, stává se významným pomocníkem při plánování turistických cest budoucích návštěvníků. Neustále se na internetu objevují nové možnosti, jak si objednat zájezd, rezervovat ubytování Na internetu

<sup>28</sup> HORNER, SWARBROOKE, *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*, str. 64

<sup>29</sup> GALVASOVÁ, *Průmysl cestovního ruchu*, str. 163-164

se objevuje stále více možností, jak si objednat zájezd či rezervovat ubytování. Prostřednictvím internetu prakticky ve velmi krátké době získáme největší množství informací o destinaci, které je možno na jednom místě dohromady najít.

Informace o dané destinaci a způsob, jakým se k návštěvníkovi dostanou jsou důležitým aspektem pro rozvoj CR. V současné době jsou jedním z nejvýznamnějších médií webové stránky. Prostřednictvím nich je na internetu možno prezentovat obec, město či jiné subjekty CR (CK, CA, ubytovací zařízení, atd.). **Při tvorbě těchto internetových prezentací je nutno pohlídat si určité formální a věcná kritéria.** Nejčastěji do těchto kritérií, které se odvozují od účelu www stránek, patří:

- funkčnost stránek;
- přehledné menu umožňující snadnou orientaci na stránce;
- obsah stránek, tj. rozsah informací o destinaci/obci/městu, informace o okolí, zajímavostech a turistice, informace o službách, informace o lokaci (mapa) apod.;
- aktuálnost informací;
- funkční jazykové provedení stránek;
- grafické provedení neboli design stránek:
  - jednotný vzhled stránek,
  - vhodný kontrast mezi pozadím a textem,
  - maximální plocha pro užitečné informace - bannery, reklamy,
  - navigační prvky - přehledný pohyb,
  - otevírání externích www stránek v novém okně
  - zpětný odkaz na úvodní (hlavní) stránku či menu,
  - optimalizace načítání.

Některé z těchto kritérií budu posuzovat v kapitole věnované hodnocení prezentace města Přerova na webu.

## 4 Charakteristika současného Přerova

Tato část bakalářské práce je věnována některým základním charakteristikám města důležitým pro jeho rozvoj jak z obecného hlediska, tak i z pohledu CR.

### 4.1 Fyzicko geografická charakteristika

#### Reliéf

Reliéf města tvoří různé stupně říční nivy a terasovité plošiny, které jsou ovlivněny vysokými povodněmi z minulosti. Průměrná nadmořská výška je 213 m a zeměpisná poloha je stanovena souřadnicemi 49° 28' severní šířky a 17° 28' východní délky. Město Přerov se nachází při jihozápadním okraji Moravské brány. Jeho horopisný význam zvyrazňuje blízkost České vysočiny ze severovýchodu, Podbeskydské pahorkatiny z jihovýchodu a Hornomoravského úvalu z jihovýchodu.

*„Geologicky je Přerov a jeho okolí spjato s mladšími třetihorami (neogénem), kdy vznikla Moravská brána a došlo k sedimentaci vápnitých písků, jílu a místy písčinců. Neogén vtiskl okolní krajině charakteristické rysy, které zůstaly zachovány až do současnosti. Z tohoto geologického období pochází také údolí řeky Bečvy.“<sup>30</sup>*

#### Klimatické poměry

Jiří Lapáček přiřazuje popisované území do teplé oblasti T2, pro kterou je charakteristické teplé podnebí dostatečně bohaté na srážky. Pro tuto oblast je specifické delší a teplé léto, mírně teplé až teplé jaro a podzim a kratší, suchá zima s menším počtem dnů se sněhovou pokrývkou. Průměrná roční teplota je v Přerově 8,6 °C a průměrné roční srážky 654 mm.<sup>31</sup>

#### Hydrologické poměry

Bečva je v povodí řeky Moravy, která odtéká Dunajem do Černého moře. Tato řeka protékající Přerovem je 119 km dlouhá a je vodní osou celého regionu. Zároveň jde o největší levostranný přítok Moravy, který odvádí vodu z území většinou zalesněného, z míst bohatých na atmosférické srážky.

<sup>30</sup> LAPÁČEK, Přerov Povídání o městě, str. 221

<sup>31</sup> tamtéž, str. 222

V Přerově a okolí vyvěrají vydatné prameny uhličitě minerální vody. Nejznámější je Hanácká kyselka, která se plní do lahví v Horní Moštěnici. Z povrchových vod má význam již zmíněná řeka Bečva, mlýnský náhon Strhanec, Městský rybník, obě laguny, jezírka v Lověšicích a mezi Předmostím a Dluhonicemi a zbytky mrtvých ramen v okolí Bečvy. Vyskytují se zde vodní rostliny a živočichové, poskytují možnosti pro rekreaci, rybářství a jiné sportovní aktivity.<sup>32</sup>

## 4.2 Sídlní charakteristika

Město Přerov je jedním z 23 statutárních měst v ČR. Celková výměra pozemků katastrálního úřadu statutárního města Přerov je 5848,7083 ha. Přerov má celkem 13 městských částí: Přerov I - město, Přerov II - Předmostí, Přerov III - Lověšice, Přerov IV - Kozlovice, Přerov V - Dluhonice, Přerov VI - Újezdec, Přerov VII - Čekyně, Přerov VIII - Henčlov, Přerov IX - Lýsky, Přerov X - Popovice, Přerov XI - Vinary, Přerov XII - Žeravice, Přerov XIII - Penčice.<sup>33</sup>

Atraktivitu městských částí Přerov I - město a Přerov II - Předmostí podrobněji popíší v další části práce. Ve zbylých částech se většinou jedná o místní sakrální stavby (převážně kaple, kostel a památníky).

## 4.3 Demografická charakteristika

U většiny ukazatelů jsem sbíral informace z ČSÚ (Českého statistického úřadu). Podle počtu obyvatel se Přerov řadí na 23. místo nejlidnatějších měst v ČR. Jak je uvedeno v tabulce č. 1, z porovnání počtu obyvatel města Přerova v letech 1999-2002-2009 vyplývá, že počet obyvatel města prakticky od počátku 90. let neustále mírně klesá, což lze vysvětlit v důsledku ekonomických změn ve společnosti. Těšit může vývoj přirozeného přírůstku obyvatel, kdy v roce 2009 byl rozdíl mezi živě narozenými a zemřelými kladné hodnoty 46. Postupně se lepší vývoj migračního salda, ale stále dochází k převaze vystěhovalých ku přistěhovalým.

<sup>32</sup> LAPÁČEK, Přerov Povídání o městě, str. 222

<sup>33</sup> mu-prerov.cz

**Tabulka č. 1 - Vývoj počtu obyvatel ve městě Přerov**

	1999	2002	2009
<b>stav obyvatel k 31.12.</b>	49 153	47 582	46 254
<b>celkový přírůstek obyvatel</b>	-407	-406	-249
<b>přirozený přírůstek obyvatel</b>	-43	-33	46
<b>živě narození</b>	397	432	479
<b>zemřelí</b>	440	465	433
<b>migrační saldo</b>	-364	-373	-295
<b>přistěhovalí</b>	506	647	634
<b>vystěhovalí</b>	870	1020	929

Zdroj: <http://www.czso.cz>

Věková struktura obyvatel města není příznivá. Spojení nízkého podílu dětské populace a naopak vysokého podílu seniorů vede k poměrně vysokému indexu stáří<sup>34</sup> v Přerově. Tento index vykazuje pro rok 2008 hodnotu 125,4. Oproti republikovému průměru 105,1 je výrazně vyšší. Souvislost je třeba hledat jak v dlouhodobě nízké porodnosti, která je celorepublikovým fenoménem, ale také v suburbanizačním procesu, kdy město obvykle opouštějí především rodiny s dětmi.

**Tabulka č. 2 - Věková struktura obyvatelstva města Přerova**

<b>1999</b>	<b>celkem</b>	<b>%</b>	<b>muži</b>	<b>ženy</b>
předškolní a školní věk (0 - 14)	7 986	16,2	4 162	3 824
produktivní věk (15 - 64)	34 989	71,2	17 203	17 786
poproduktivní věk	6 178	12,6	2 386	3 792
<b>celkem</b>	49 153	100,0	23 751	25 402
<b>2008</b>	<b>celkem</b>	<b>%</b>	<b>muži</b>	<b>ženy</b>
předškolní a školní věk (0 - 14)	5 961	12,8	3 039	2 922
produktivní věk (15 - 64)	33 064	71,1	16 583	16 481
poproduktivní věk	7 478	16,1	3 003	4 475
<b>celkem</b>	46 503	100,0	22 625	23 878

Zdroj: <http://www.czso.cz>

<sup>34</sup> udává, kolik osob ve věku 65 a více let připadá na 100 dětí ve věku 0 - 14 let v daném časovém okamžiku na daném území.

#### 4.3.1 Vzdělanostní struktura obyvatelstva

Statistické údaje o vzdělanostní struktuře obyvatel jsou vždy zjišťovány při celostátním sčítání obyvatel jednou za 10 let. Z tabulky č. 3 lze vyčíst, že město Přerov má v porovnání s celostátními i krajskými údaji větší podíl obyvatel s vyšším vzděláním a výrazněji menší podíl obyvatelstva se základním vzděláním. Takové vzdělanostní zastoupení nabízí jistě velký potenciál pracovní síly a to ve všech oblastech trhu práce.

**Tabulka č. 3 - Vzdělání obyvatel ve věku 15 a více let podle okresů (SLDB 2001)**

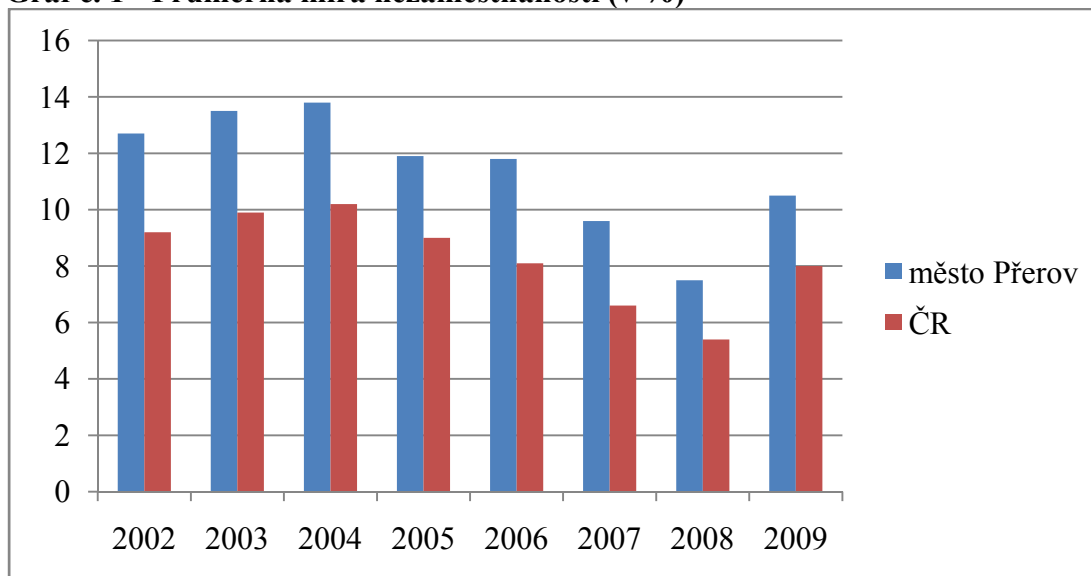
	Obyvatelstvo ve věku 15 a více let	z toho nejvyšší ukončené vzdělání (%)				
		základní a neukončené	vyučení a stř. odborné bez maturity	úplné střední s maturitou	vyšší a nástavbové	vysokoškolské vč. vědecké přípravy
<b>Česká republika</b>	<b>8 575 198</b>	<b>23,0</b>	<b>38,0</b>	<b>24,9</b>	<b>3,5</b>	<b>8,9</b>
<b>Olomoucký kraj</b>	<b>533 985</b>	<b>23,6</b>	<b>39,1</b>	<b>24,7</b>	<b>3,0</b>	<b>8,1</b>
<b>město Přerov</b>	<b>40 799</b>	<b>19,87</b>	<b>35,53</b>	<b>29,52</b>	<b>3,32</b>	<b>10,13</b>

Zdroj: <http://www.czso.cz>

#### 4.3.2 Pracovní síla

Město Přerov je počtem 46.503 obyvatel dvacáté třetí nejlidnatější město v ČR. Počet osob v produktivním věku (15 – 64 let) představuje 71,1% celkového počtu obyvatel, tj. 33.064 osob. Průměrný věk obyvatel v Přerově je 41,5 let (v ČR 40,5 v roce 2008).

Vývoj míry nezaměstnanosti v Přerově kopíruje tendenci České republiky, resp. Olomouckého kraje. V posledním roce díky hospodářské recesi vzrostla celorepubliková nezaměstnanost o 2,6%, v Přerově dokonce o 3%. Je pravděpodobné, že v následujícím období dojde ještě k jejímu zvýšení.

**Graf č. 1 - Průměrná míra nezaměstnanosti (v %)**

Zdroj: <http://portal.mpsv.cz>

#### 4.4 Ekonomická základna města<sup>35</sup>

Město Přerov je možno charakterizovat jako průmyslově-zemědělské s rozvinutými službami. Obecně je zde možno říci, že zdejší tradiční průmyslová výroba zaznamenala po roce 1990 určitý útlum, který padá na vrub restrukturalizačnímu procesu spojenému se ztrátou východních trhů, na kterých byly místní podniky zejména exponovány. Rovněž zemědělská výroba prochází již několik let útlumovou periodou, která koresponduje s celorepublikovým vývojem a transformací zemědělství jako celku. Útlum v primární a sekundární sféře společně s reálně existujícími tržními mezerami pak přispěl k rozvoji terciérní sféry, která je soustředěna převážně v okresním městě. Objemem produkce a počtem pracovníků je však i nadále převládajícím odvětvím průmysl.

Skladba průmyslové základny Přerova je příznivá z hlediska její odvětvové skladby a existence několika velkých prosperujících podniků. Je zaměřena na strojírenství, chemii, elektrotechniku a optiku a na doplňující potravinářský a lehký průmysl. K významným průmyslovým podnikům v Přerově patří Precheza a.s., Meopta - optika, s.r.o., PSP Engineering, a.s., PSP Slévárna, a.s. a další. Na druhou stranu je však třeba zmínit ztíženou dopravní dostupnost města včetně komplikované dopravní situace přímo ve městě bez dopravního obchvatu města a přímého napojení na dálnici. S tím souvisí malý podíl zahraničních investic, málo využívaných dotačních titulů, programů a pobídek pro podporu

<sup>35</sup> ARR. PROFIL STATUTÁRNÍHO MĚSTA PŘEROVA, str. 38

podnikání. Malý je rovněž podíl firem s pokrokovými high-tech technologiemi. Rovněž chybí přímá podpora začínajících firem, například ve formě podnikatelského inkubátoru. K budoucímu rozvoji města by kromě zlepšené dopravní dostupnosti mohlo přispět budování zamýšlených průmyslových zón či využití některých průmyslových areálů na území města, které dnes mají charakter brownfields.<sup>36</sup>

Nejvýznamnější podniky podle průmyslové výroby na území města:

- strojírenství – PSP Engineering a.s., Montáže Přerov a.s.
- chemický průmysl – PRECHEZA a.s. Přerov, PRECOLOR a.s., Kemifloc a.s., ZOMApplast s.r.o.
- optický průmysl – Meopta - optika, s.r.o., Olympus Service Facility Czech, s.r.o.
- doprava a spoje – ČD, a.s.

## 4.5 Dopravní dostupnost

### 4.5.1 Silniční doprava<sup>37</sup>

Z hlediska bezprostředního dopadu na rozvoj města má nejvýznamnější vliv dálniční a silniční doprava. Přerov leží na křižovatce silnic I/47, I/55 a II/150, jejichž prostřednictvím je město napojeno na hlavní silniční síť.

- I/47 Vyškov - Kroměříž - Přerov - Ostrava
- I/55 Olomouc - Přerov - Uherské Hradiště - Břeclav - st. hranice
- II/150 Skalice nad Svitavou - Prostějov - Přerov - Val. Meziříčí
- II/434 Bedihošť - Přerov - Lipník nad Bečvou
- II/436 Kojetín - Chropyně - Přerov - Doloplazy

Západní a severní částí zastavěného území je navrhována trasa dálnice D1, která prochází západním a severním okrajem zastavěného území Přerova. Z hlediska funkce bude dálnice D1 přenášet dálkovou dopravu ve směru sever - jih (Brno, Kroměříž, Vyškov - Lipník, Hranice, Ostrava) a dále bude převádět z uvedených oblastí cílovou dopravu do Přerova a zdrojovou dopravu z Přerova. Dálková tranzitní doprava bude probíhat podél

<sup>36</sup> je urbanistický termín označující opuštěná území s rozpadajícími se obytnými budovami, nevyužívané dopravní stavby a nefunkční průmyslové zóny.

<sup>37</sup> ARR. *PROFIL STATUTÁRNÍHO MĚSTA PŘEROVA*, str. 54



průmyslové části města, východně od Dluhonic a dále v extravilánu bez závažných dopadů na území. Připojení města Přerova bude umožněno dvěma plnohodnotnými mimoúrovňovými křiženími (Předmostí, Kojetínská – průmyslová oblast) a jedním sjezdem v prostoru Lověšic.

Na nadřazené dálniční a silniční tahy navazuje městský komunikační systém. Systém komunikací v Přerově je rozdělen na dvě části. Základní silniční skelet přivádí do města nebo jeho blízkosti významné dálkové tahy a silnice I. a II. třídy. Městský komunikační systém navazuje na tyto silnice, převádí je zastavěným územím města a doplňuje významnými místními komunikacemi. Město Přerov, stejně jako mnoho dalších měst v České republice, má vážné problémy s výrazným nárůstem počtu vozidel, hustotou silniční dopravy a nedostatečným komunikačním systémem, který není schopen zvládat současný nárůst dopravy.

Ve městě je nově zrekonstruované centrální autobusové nádraží, které je využíváno jak regionální, tak i dálkovou dopravou. Tato doprava, resp. linky jsou zapojeny do integrovaného dopravního systému Olomouckého kraje. Od rekonstrukce zajišťuje městskou hromadnou dopravu (dále jen MHD) v Přerově Slovenská autobusová doprava (dále jen SAD) Trnava a.s.. Autobusy MHD jezdí na 8 linkách. Cena jízdného v autobusech MHD Přerov je 8,-- Kč a jízdenka se kupuje u řidiče autobusu.

#### **4.5.2 Železniční doprava<sup>38</sup>**

Přerov je důležitým dopravním uzlem ve státním i evropském železničním systému. Křižují se zde tratě ČD 270/330 Bohumín - Přerov - Břeclav, Přerov - Olomouc - Česká Třebová a trať ČD 300 Přerov - Nezamyslice - Brno. Traťový úsek Břeclav-Přerov-Bohumín je také součástí II. tranzitního koridoru ČD (VI. Evropský železniční koridor). Přes železniční stanici Přerov jezdí mezistátní spoje z Vídně a Budapešti do Varšavy a zpět, které v Přerově zastavují. Přímé spojení je tak zajištěno do celé řady evropských měst (Varšava, Krakow, Moskva, Minsk, Košice, Bratislava, Budapešť, Vídeň aj.) Důležité spoje ze směru Ostrava - Hranice na Moravě směrem na Olomouc však Přerov objíždějí po spoje mezi železničními stanicemi Prosenice a Dluhonic. Tím Přerov částečně ztrácí přístup k těmto vlakům.

Samotná železniční stanice Přerov má multifunkční charakter, neboť plní současně vlakotvornou, seřadovací, přeprahovou, úvratovou a odbočnou funkci. K osobnímu nádraží

---

<sup>38</sup> ARR. PROFIL STATUTÁRNÍHO MĚSTA PŘEROVA, str. 56

patří také komerční a nákladový obvod. Do kolejiště stanice jsou zapojeny vlečky řady významných přerovských podniků (PRECHEZA, PSP aj.).

#### **4.5.3 Letecká doprava**

Vojenské letiště Přerov - Bochoř je umístěno dva kilometry jihozápadně od okraje města Přerova. Letiště slouží nejen jako vrtulníková základna pro potřeby Armády ČR, ale je využíváno i pro civilní letectví, kdy je možno pohlédnout na Moravskou bránu z ptačí perspektivy.<sup>39</sup> Letiště je využíváno k pořádání pravidelných tuningových show pro milovníky aut, motorek, kamionů a jiných rychlých kol.

#### **4.5.4 Cyklistická doprava**

Celková délka cyklostezek na území města činí 18,9 km. První stezky byly řešeny vodorovným dopravním značením na chodnících. Nově budované cyklostezky jsou v intravilánu v zámkové dlažbě a obvykle barevně odlišeny od chodníku. V extravilánu jsou asfaltobetonové. Jednotlivé stezky jsou zpravidla provázány tak, aby kolaři projeli bezpečně město ze severu na jih i z východu na západ a při průjezdu města nemuseli projíždět nebezpečnými úseky.

Přerovem prochází několik významných cyklotras. Cyklostezka Bečva je komunikace určená speciálně pro pěší, cyklisty a tam, kde to povrch stezky dovoluje i pro bruslaře na inline bruslích. Je součástí tzv. první "cyklodálnice" C1. Od pramene Rožnovské, nebo Vsetínské Bečvy až po její soutok s Moravou měří 141 km.

Cyklotrasa č. 5042 propojující Přerov s Prostějovem o celkové délce 27 km, která vede přes obce Rokytnice, Císařov, Citov, Věrovany a Kralice.

Strategickou vizí města v oblasti cyklistické dopravy je vybudování komplexně propojené kvalitní sítě cyklostezek jak v intravilánu města, tak i v jeho extravilánu s napojením na cyklotrasy nadregionální a mezinárodní, které se budují v rámci programu EUROVELO.

---

<sup>39</sup> ARR. PROFIL STATUTÁRNÍHO MĚSTA PŘEROVA, str. 58

## 5 Předpoklady cestovního ruchu města Přerova

### 5.1 Přírodní atraktivita

#### Městský park Michalov

Z hlediska krajinářské a památkové hodnoty jde o nejcennější městský park v turistickém regionu Střední Moravy a jeden z nejcennějších v ČR vůbec. Ve městě je vyhledávaný jako přirozené místo odpočinku a trávení volného času. Od roku 1992 je Michalov kulturní památkou. Vzhledem ke své rozloze, funkčnímu členění ploch a vybavenosti (včetně stravovací kapacity restaurace, která je rovněž kulturní památkou) umožňuje pořádání kulturních akcí malého i velkého rozsahu. Zvýšení celkové atraktivity parku lze předpokládat po dokončení programu regenerace.

Ten bude ukončen rekonstrukcí dvou skleníků v areálu správce parku, které se částečně zpřístupní veřejnosti formou stálé expozice převážně subtropických rostlin. Také v místech bývalého alpina přibude jezírko s vodními rostlinami. Město by tím mělo dokončit svůj záměr na vytvoření funkčně plnohodnotného reprezentativního areálu zahrnujícího historické území parku Michalov, městské zahradnictví a další rozvojové plochy tak, aby svým pojetím odpovídal v optimální míře stávajícím i perspektivním potřebám veřejnosti, a zajištění jeho řádného provozu, správy a údržby.<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> [www.mu-prerov.cz](http://www.mu-prerov.cz)

**Obrázek č. 1 - Městský park Michalov**



Zdroj: <http://www.mu-prerov.cz>

### **Národní přírodní rezervace Žebračka**

Patří mezi nejstarší rezervace v regionu a byla zřízena v polovině minulého století. Celková rozloha rezervace je 235 ha. Žebračka reprezentuje unikátní zbytek lužních lesů údolní nivy Bečvy. V Žebračce je možné spatřit původní dřevinnou skladbu v podobě zachovaných starých dubů, líp, javorů, habrů, na vlhčích místech jde o jasany, olše, topoly a vrby.

V době květu nelze přehlédnout česnek medvědí. Tato typická rostlina rezervace poutá pozornost intenzivní česnekovou vůní. Rezervace má také značný ornitologický význam.

Žebračka je zařazena do národního seznamu (Natura 2000) k přírodním zajímavostem s evropským významem. Natura 2000 je celistvá evropská soustava území se stanoveným stupněm ochrany, která umožňuje zachovat přírodní stanoviště a stanoviště druhů v jejich přirozeném areálu rozšíření ve stavu příznivém z hlediska ochrany nebo popřípadě umožní tento stav obnovit.<sup>41</sup>

---

<sup>41</sup> [www.mu-prerov.cz](http://www.mu-prerov.cz)

## **Ornitologická stanice ORNIS**

Stanice zaujímá přední místo mezi přírodovědci nejen na Moravě, ale i v Čechách a na Slovensku. Jako specializované přírodovědné oddělení Muzea Komenského se zabývá muzejní činností, je zde umístěna největší expozice ptáků ve střední Evropě, dále pečuje o rozsáhlou odbornou knihovnu a také se zabývá studiem tahu ptáků.

Nabízí návštěvníkům stálou expozici „Ptáci České republiky“, která představuje všech 400 druhů ptáků, kteří byli zjištěni na území ČR, ale také výstavy tematických fotografií a kreseb, naučné expozice nebo semináře.

Ornitologické stanice má celoroční provoz v pracovní dny od 8 do 16 hodin, od dubna do října navíc i o víkendech od 9 do 17 hodin. Expozice jsou bez výkladu přístupné zdarma, s výkladem stojí 10 Kč.

Její návštěva ve spojení s městským parkem Michalov je perspektivně vhodná pro celodenní školní exkurze i pro širokou veřejnost.<sup>42</sup>

## **Vodní plochy Lagun**

Zóna Lagun se nachází v těsné blízkosti řeky Bečvy a národní přírodní rezervace Žebračka. Jedná se o klidovou oblast s rekreační funkcí s úzkou návazností na regenerovaný městský park Michalov. Část území je určena pro sportovní a odpočinkové využití (tzv. přírodní sportovně – rekreační komplex) s vodními plochami, sociálním zázemím a další vybaveností.

V blízkosti Velké a Malé laguny se nachází sportovní areál Skatepark, který provozují Služby města Přerova a také bikrossová trať provozující BMX ALLMONT TEAM PŘEROV.<sup>43</sup>

## **5.2 Kulturně - historické atraktivity**

### **Horní náměstí**

Horní náměstí města Přerova je historicky nejcennější částí celé turistické lokality Přerovsko, které bylo prohlášeno městskou památkovou zónou v roce 1992. Nabízí pohled na řadu měšťanských domů z konce 15. století s podloubím a štukovanými štíty. Nejvýznamnější je dům číslo 31, tzv. Korvínský s renesančním portálem z roku 1570. Celé "Horní město", dnes náměstí, kdysi lemovaly mohutné kamenné hradby, jejichž zbytky se dochovaly do dnešní doby. V jejich části s výhledem na řeku Bečvu byly umístěna socha Neptuna a lavičky, které

<sup>42</sup> [www.prerovmuzeum.cz](http://www.prerovmuzeum.cz)

<sup>43</sup> [www.mu-prerov.cz](http://www.mu-prerov.cz)



přímo zvou k posezení a odpočinku. Nemohu opomenout ani pomník Jana Blahoslava, podle mnohých nejvýznamnější česká kulturní osobnost 16. století, člen a učitel Jednoty bratrské, se narodil v Přerově na Horním náměstí dne 20. 2. 1523.

## **Zámek**

Přerovský zámek je jediným celoročně zpřístupněným zámkem v turistické lokalitě Přerovsko. Nachází se v samém historickém centru města Přerova. Zámek je vybudovaný na místě původního hradu. Přerovský hrad byl vybudován pravděpodobně v polovině 11. století. Jako zeměpanský majetek sloužil za jedno ze šesti sídel hradske správy na Moravě. Od počátku plnil i strážní a obrannou funkci důležité křižovatky obchodních cest a brodu přes řeku Bečvu. Renesanční zámek, čtyřkřídlový objekt byl vybudován v první čtvrtině 17. století, v jádru pozdně gotický. Jeho věž tvoří dominantu zámku i města.<sup>44</sup>

**Obrázek č. 2 - Letecký pohled na Horní náměstí a zámek**



Zdroj: <http://www.fotoprerov.cz>

<sup>44</sup> [www.mu-prerov.cz](http://www.mu-prerov.cz)

## Muzeum Komenského

Významné kulturní centrum Přerova, svého druhu nejstarší na světě, bylo založeno v roce 1888. V jeho sídle, v přerovském zámku, jsou umístěny kromě tematických příležitostných výstav i stálé expozice: Archeologie, Entomologie, Mineralogie, Národopis Hané a Záhoří, Přerovsko v odboji 1914 – 1989, pamětní síň výtvarných umělců Augustina Mervarta a Josefa Bajáka, Jan Blahoslav a čeští bratři, památník J. A. Komenského, Učitelé – šířitelé myšlenek J. A. Komenského, Školní třída ze 17. století, Školní třída a kabinet z doby Rakouska – Uherska, Školní třída z doby 1. republiky, Školní třída z 50 let.

V letošním roce navíc muzeum přišlo s unikátním animačním programem pro děti. Jeho pracovníci ozvláštnili čtyři stálé výstavy formou zážitkové pedagogiky. Školáci si mohou vyzkoušet práci archeologů i život pravěkých lidí. Ještě v tomto roce se postupně zpestří stálé výstavy mineralogie, entomologie i národopisná výstava.

Zámecká věž, která byla při rekonstrukci v roce 1997 nově zastřešena, nabízí návštěvníkům vedle pěkné vyhlídky na město a okolí taky expozici "Tajemství tónu zvonu a Veduty Přerova". Na zámeckém nádvoří se pravidelně pořádají koncerty komorní hudby a jiné kulturní programy.<sup>45</sup>

Muzeum je celoročně otevřeno veřejnosti. Otevírací doba: úterý–pátek 8.00–17.00; sobota–neděle 9.00–17.00. Pondělí je zavíracím dnem.

K muzeu patří hrad Helfštýn u Lipníka nad Bečvou (s expozicí Umělecké kovářství, mincovnou a výstavním sálem).

## Městský dům

Architektonicky významná budova z roku 1897 v novorenesančním slohu s bohatou štukovou výzdobou a prvky secese. Je to kulturní a společenské centrum s vysokou úrovní restauračních služeb, kde se konají různá divadelní představení, koncerty a společenské akce. Mezi nejvýznamnější hudební akce patří Československý jazzový festival s mezinárodní účastí, který se koná v říjnu, jehož tradice se datuje již od roku 1966.<sup>46</sup>

Městský dům má vlastní webové stránky [www.mdpr.cz](http://www.mdpr.cz), ale pouze v české mutaci. Vzhledem k významnosti místa - centrum kulturního dění v Přerově, je současná prezentace v české mutaci pro potřeby ČR nedostatečná.

<sup>45</sup> [www.mu-prerov.cz](http://www.mu-prerov.cz)

<sup>46</sup> tamtéž

## **Památník lovců mamutů**

Památník lovců mamutů představuje návštěvníkům jednu z nejvýznamnějších střeoevropských lokalit mladého paleolitu v Evropě umístěnou v Předmostí u Přerova. Pevný zastřešený pavilon je vybudován na jednom z posledních míst, kde jsou stopy po pobytu paleolitických lovců neporušeně dochovány pod sprašovými pokryvy posledního výkyvu doby ledové až do současné doby.<sup>47</sup>

## **Naučná vlastivědná stezka<sup>48</sup>**

Městská část Přerova Předmostí je místem, které po staletí ukrývalo pod zemí kosterní pozůstatky tisícovky mamutů z poslední doby ledové a stopy pravěkého osídlení. Světovou proslulost zajistily této lokalitě zejména nálezy v kulturních vrstvách "Skalky". Během první poloviny 20. století zde bylo objeveno nejvýznamnější střeoevropské tábořiště "lovců mamutů" z mladého paleolitu. Díky unikátním nálezům se Předmostí zapsalo do světových učebnic dějepisu a archeologie.

Lokalitou vede naučná stezka, trasa je dlouhá 8,2 km a má 9 zastavení, je vhodná pro pěší, vede lehkým terénem po polních cestách a je volně přístupná veřejnosti. Stezka začíná na sídlišti v Předmostí u plastiky „Sonda do pravěku“ (asi 50 m od hřbitova, v blízkosti parkoviště a zastávky MHD). Nejvyšším bodem stezky je Čekyňský kopec (305 m n.m.). Celkové převýšení je asi 85 m. I další zastávky stezky stojí za zmínku: Památník lovců mamutů, Skalka, Hradisko, Školní stezka, Přerovská rokle, Mamutík Tom, Na Popovickém kopci – Co lovci mamutů nevěděli a nakonec Školní muzeum.

<sup>47</sup> Propagační leták MIC, *Památník lovců mamutů*

<sup>48</sup> Propagační leták Statutárního města Přerova, *Průvodce naučnou vlastivědnou stezkou Předmostím až do pravěku*



### 5.3 Sportovní atraktivita<sup>49</sup>

V této podkapitole popíši významnější sportovní areály podrobněji a zbytek sportovišť uvedu ve výčtu sportovišť v příloze.

#### Plavecký areál Přerov

Plavecký areál v Přerově se nachází nedaleko centra města v ulici Kopaniny. Areál je v provozu od roku 1978 a kromě krytého bazénu nabízí řadu dalších služeb.

V plaveckém areálu je možno využít krytý bazén (50 m), dětský krytý bazén, venkovní bazén (25 m), dětský venkovní bazén, travnatou plochu pro slunění včetně slunečníků, dětský koutek (klouzačky, houpačky, průlezky, visací most, šplhací lana, dětský kolotoč), dvě hřiště na mini košíkovou, 2 hřiště na plážový volejbal, hřiště na odbíjenou, nohejbal, stůl na stolní tenis a bufet s venkovním posezením (teplá i studená jídla). Uvnitř areálu je umístěno relaxační centrum se saunou, Slender stoly, tělocvična, perličková koupel a další služby.

#### Tenisové areály

Areál **TK Precolor Přerov** je jeden z největších v České republice. Nabízí 25 antukových dvorců, včetně dvou centrálních dvorců s tribunami, 6 halových dvorců, 2 cvičné zdi pro děti, saunu, masážní místnosti, malý kongresový sál (20 - 30 osob), 2 restaurace, sportshop, vyhřívaný venkovní bazén v uzavřeném rekreačním areálu s plážovým volejbalem a odpaliště na golf.

Areál **U Viktorky** nabízí 6 antukových tenisových dvorců a cvičné zdi, možnost zapůjčení tenisového vybavení, občerstvení a pronájem kurtu pro volejbal a nohejbal. Areál disponuje vlastními sprchami a šatnou. Na prodej je zde nové i použité tenisové vybavení.

#### Sportovní areál ASKO KOZLOVICE

Sportovní areál nabízí komplexní sportovní i relaxační služby. V areálu se nachází 5 letních tenisových dvorců, tenisová stěna, nafukovací tenisová hala (2 dvorce) – zpřístupněna od října do dubna. Dále pak sauna, whirlpool, posilovna, fotbalové hřiště, venkovní bazén o rozměrech 15x7 m, dětský bazének s vodopádem, restaurační zařízení s letní zahrádkou a dětský koutek. Celý areál, nebo jen jeho část je možno využít k menším i velkým výročním akcím podniků, se kterými již mají provozovatelé areálu zkušenosti.

---

<sup>49</sup> [www.mu-prerov.cz](http://www.mu-prerov.cz)

### **Přerovská rokle**

Přerov hraje v českém a dnes i evropském autokrosu významnou roli. V roce 1961 se na Přerovské rokli uskutečnilo první mistrovství světa v motokrosu, konaný na naší půdě a 26. října 1969 se zde uskutečnil první autokros v tehdejším Československu. Potom se v Přerově dlouhá léta jezdilo mistrovství republiky. V roce 1998 se přerovský autokros stal součástí mistrovství Evropy. Autoklub získal licenci pro pořádání Mistrovství Evropy. Podle některých je Přerovská rokle, díky svému „Mamutímu skoku“, označována za nejlepší autokrosový závodní okruh.

### **Bikrosová dráha – BMX Allmont Team**

Bikrosový areál Laguna byl postaven v roce 1995. V roce 2008 prošel areál časově a finančně náročnou rekonstrukcí, tak, aby i nadále vyhovoval aktuálním trendům bikrosových drah v zahraničí. BMX Allmont Team jako první oddíl v republice položil do zatáčky bikrosové dráhy asfaltový koberec, v roce 2007 instaloval nejmodernější startovací zařízení s obloukovou rampou.

Pravidelné organizované tréninky probíhají každé úterý a čtvrtek v 16.30 - 19.30 hodin. Mimo tuto dobu je areál volně přístupný veřejnosti. V případě zájmu o členství v oddíle nebo jen poježdění s ostatními dětmi mohou všichni zájemci kdykoli přijít a přidat se k týmu. Jedinou podmínkou je cyklistická přilba.

### **Skatepark**

Skatepark je umístěn u areálu přírodního koupaliště Laguna na bývalém parkovišti. Skatepark má vlastního správce a poskytuje i sociální zázemí. K dispozici je také nedaleké občerství u laguny. Skatepark je určen k nácviku jízdy na skateboardu, na kolečkových bruslích, akrobatických velocipedech a k různým soutěžím. Ve skateparku jsou k dispozici překážky funbox, minirampa, malé a velké Radiusy, Langer, A-čko a další. V roce 2002 se zde jel Český skateboardový pohár.

Skatepark je otevřen v období březen – listopad v závislosti na klimatických podmínkách. Vstup do skateparku je zdarma.

## 5.4 Kulturní a sportovní akce

V Přerově se každoročně uskuteční značné množství kulturních a sportovních akcí všeho druhu.

- Československý jazzový festival
- Mistrovství ČR a Evropy v autocrossu
- Mosty - Tradiční, mezinárodní, kulturně sportovní setkání zdravých a handicapovaných osob. Součástí akce „Hvězdný večer“ - koncert
- Národní výstava hospodářských zvířat a zemědělské techniky s mezinárodní účastí – 1x za 2 roky
- Precolor Cup – tenisové vystoupení pěveckých hvězd
- Přerovské hody
- Závodů Dračích lodí
- Zlatý kanár - předávání cen nejlepším tenistům ČR

## 5.5 Ubytovací zařízení

Podle informací z ledna roku 2010, které jsou dostupné na internetových stránkách statutárního města Přerova se současná ubytovací kapacita ve městě pohybuje kolem 1150 lůžek. Tři ubytovací zařízení poskytují svým klientům doprovodné služby jako konferenční prostory, sauny, vířivé vany, tenis, bowling atd.. Celkově ubytovací zařízení v Přerově vlastní největší počet zařízení doprovodné infrastruktury v celém turistickém regionu Střední Morava.

Seznam všech ubytovacích zařízení ve městě jsou uvedeny v příloze č. 3 - „Ubytovací zařízení v Přerově“. Bližší přiblížení si zaslouží tři nejkvalitnější ubytovací zařízení, konkrétně Hotel Jana, Hotel Fit.

### **Hotel Jana\*\*\*\***

Hotel Jana je jediným čtyřhvězdičkovým hotelem v Přerově. Jako jediné ubytovací zařízení ve městě je členem AHR ČR. To poukazuje na kvalitu služeb poskytovaných hotelem. Celková ubytovací kapacita 202 lůžek je rozdělena mezi 88 dvoulůžkových pokojů, 4 apartmánů a 1 Prezidentského apartmá. Ceny za noc začínají na 999,- Kč za dvoulůžkový pokoj COMFORT obsazený jednou osobou a končí na 5999,- Kč za Prezidentské apartmá. Všechny pokoje jsou klimatizované a vybaveny koupelnou s vanou nebo sprchovým koutem,

samostatnou toaletou, trezorem, televizorem s kabelovou televizí, telefonem, Wi-fi připojením na internet (možnost zapůjčení počítače), minibarem.

V budově hotelu je celkem 11 konferenčních místností vybavených nejmodernějšími technologiemi, s kapacitou od 8 do 550 osob, vhodných pro pořádání nejrůznějších společenských akcí, tak velké firemní akce a kongresy.

Milovníci gastronomie si přijdou na své. Restaurace je rozdělena na několik tematických částí. Například pivní speciality se podávají v části zvané STAROPRAMEN. Nejluxusnější částí restaurace jsou salonky BIEDERMAYER a WHISKY CLUB. Pro drobné občerstvení slouží LOBBY BAR v hotelové hale. Kapacita celé restaurace je 110 osob.

V březnu 2010 hotel spustil provoz nového Wellness centra, které obsahuje finskou saunu, aroma a sennou bio saunu, solnou, aroma a Keneippovou lázeň, šnekovou sprchu, tři tropické sprchy, vodní jeskyni, vířivou vanu a sluneční louku. Hostům je k dispozici i hotelové kadeřnictví.

Doprovodných aktivit sportovního a relaxačního charakteru zajišťuje hotel nepřeberné množství. Když k tomu připojím i teambuildingové aktivity přiblížíme se k číslu 120. Mezi ty zajímavější patří např. laserová střelnice, simulátor formule 1, paintball, karaoke show a spousta dalších.<sup>50</sup>

### **Obrázek č. 3 - Hotel Jana\*\*\*\***



Zdroj: <http://www.ubytovani.cz>

<sup>50</sup> [www.hotel-jana.cz](http://www.hotel-jana.cz)

### Hotel Fit\*\*\*

Hotel Fit je nekuřácký hotel a nabízí možnost ubytování ve dvoulůžkových pokojích, třílůžkových apartmánech a prezidentském apartmánu o celkové ubytovací kapacitě 157 osob. Hotel myslí i na handicapované, pro které je připraven bezbariérový pokoj. Ceny za noc se pohybují od 840,- Kč za dvoulůžkový pokoj obsazený jednou osobou až 2500,- Kč za apartmán. Všechny pokoje mají balkón a disponují koupelnou s vanou, samostatnou toaletou, televizorem s příjmem kabelové televize, případně satelitním, telefonem, internetem a minibarem.

Pro pořádání kongresů či seminářů, i pro různé jiné společenské události má hotel k dispozici dva víceúčelové kongresové sály s kapacitou od 44 do 150 osob podle uspořádání stolů a židlí. K dispozici jsou také tři salonky pro 4 až 54 osob. Hotel nabízí tři typy víkendových pobytů zaměřené na tenis, wellness nebo karting (motokáry).

Restaurace Harmonie poskytuje příjemné posezení pro 90 hostů, v letních měsících možnost posezení na terase. V restauraci se pořádají gastronomické dny světových i tuzemských kuchyní.

Hotelové zázemí v oblasti sportu a relaxace nabízí saunu, masáže, vnitřní golfový simulátor, který obsahuje 60 světových hřišť, ping-pong a možnost využití 100m vzdálené tenisové kurty.<sup>51</sup>

**Obrázek č. 4 - Hotel fit\*\*\***



Zdroj: <http://www.travelguide.cz>

<sup>51</sup> [www.hotelfit.cz](http://www.hotelfit.cz)

## 5.6 Stravovací zařízení

Ve městě Přerov se podle gastronomického průvodce, vydaného Městským informačním centrem (dále jen MIC) v lednu roku 2010, nachází 33 restaurací kde se dá dobře najíst. Kompletní seznam těchto restaurací je uveden v příloze č. 4 - „Stravovací zařízení v Přerově“. Za bližší přiblížení stojí restaurace a pivnice u Labutě, která je dokonce jako jediná restaurace v Přerově doporučována internetovým portálem "Kudy z nudy" v kategorii gurmánská turistika. Tento portál je projektem České centrály cestovního ruchu - CzechTourism, což svědčí o kvalitě služeb, které restaurace návštěvníkům poskytuje.

### Restaurace a pivnice U Labutě

Restaurace byla otevřena po rekonstrukci (kvůli povodni v roce 1997) na podzim roku 1998. Majitelé se snaží dělat gastronomii tak, aby ji host mohl vnímat všemi smysly. Spoustu jídel proto grilují přímo před hostem, nebo je upravují na rožni a potom porcují u stolu hosta. Snaží se také ke každému chodu jídla doporučit víno (příp. jiný nápoj), který se k jídlu hodí tak, aby měl host hned dva kulinářské vjemy. To je možné hlavně díky spolupracovníkům, kteří na sobě neustále odborně pracují a zdokonalují se ve svém „řemesle“. Zaměstnanci a majitelé restaurace jsou členy Asociace kuchařů a cukrářů ČR. V roce 2005 získali jejich sommeliéři certifikaci na degustaci vín, platnou pro celé území EU. V roce 2005 a 2010 byla restaurace dokonce zařazena do Maurerova výběru TOP 100 restaurací České republiky.

Přízemní část budovy patří prostorám pivnice s kapacitou 100 míst. V létě se navíc rozšíří o předzahrádku, která je vybudována jako přemostění potoku Strhanec, takže hosté sedí přímo nad vodou. Grilovaná kolena, kuřecí křídélka a vepřová žebírka jsou zde běžnou součástí každého posezení. Obzvláště populární se stala specialita pivnice, grilovaná kuřecí křídélka obalená vlastní směsí koření, která dala vzniknout heslu: „kdo neochutnal křídélka, nebyl na Labuti“. Točí se zde pouze přerovské pivo Zubr, které dokonale podtrhuje charakter přerovské pivnice.<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> labut.cz



**Obrázek č. 5 - Restaurace a pivnice U Labutě**



Zdroj: <http://labut.cz>

## **5.7 Služby cestovních kancelářů a cestovních agentur**

Hlavní služby, které jsou nabízeny CK patří do kategorie zprostředkovatelských. Jde o organizování, nabídku a prodej zájezdů. CA, které plní funkci zprostředkovatele jiným cestovním kancelářím, zájezdy jen prodávají. Prostřednictvím pojišťovací služby umožňují účastníkovi CR obstarat si cestovní pojištění.

Některé CK zajišťují autobusové jízdenky na pravidelných linkách do celé Evropy, například Student Agency, Eurolines, Veolia a další.

CK Souček s.r.o. je prodejním místem TICKETPRO, TICKETPORTAL, TICKETSTREAM a TICKET ART a umožňuje zakoupení lístků na kulturní akce prodávané těmito společnostmi.<sup>53</sup> Prodejním místem TICKET ART je také CK Rialto.

CK Rialto navíc nabízí širokou škálu kartografických pomůcek (map, plánů a průvodců) celého světa přímo v kanceláři.<sup>54</sup>

<sup>53</sup> [www.soucek.cz](http://www.soucek.cz)

<sup>54</sup> [www.rialto.cz](http://www.rialto.cz)

## 5.8 Služby městského informačního centra

MIC bezplatně poskytuje informace o městě Přerově a dění v jeho okolí. Mezi tyto poskytované informace patří zejména ty o ubytování a stravování, o sportovních a kulturních akcích konaných ve městě, dále o dopravních spojích, o současnosti a historii města a umožňuje nahlédnout do databáze úřadů, firem a služeb v Přerově a okolí. MIC je zároveň prodejním místem TICKETPRO a TICKETPORTAL, prostřednictvím kterého je možno zakoupit si lístek na kteroukoliv akci, které tyto společnosti nabízejí.

Co se týká průvodcovské služby, MIC ji neposkytuje v klasické formě. Je ale možné bezplatné zapůjčení tzv. audioprůvodce. A to konkrétně po předložení dokladu totožnosti, podepsání zápůjčního listu a zaplacení 300 korunové vratné kauce v MIC na Kratochvílově ulici. Audioprůvodce je k dispozici ve čtyřech jazykových mutacích (češtině, angličtině, němčině a polštině). Obsahuje 7 zastávek s nahranými texty, které je možno přehrát buď ve verzi pro děti nebo dospělé.<sup>55</sup>

Mezi některé další služby poskytované MIC patří:

- prodej map, knih a pohlednic,
- zajišťování předprodeje vstupenek na akce v Přerově a okolí,
- veřejný přístup na internet,
- poskytování propagačních materiálů,
- kopírování, scannování a faxování

## 5.9 Služby půjčoven

V této oblasti nabídky má město Přerov, resp. podnikatelské subjekty ve městě, určité rezervy. Město by mělo využít své zajímavé polohy v centru regionu Střední Morava a toho, že jím prochází některé významné cyklotrasy. Proto zamrzí nepřítomnost půjčovny kol, která je nejbližší v Olomouci. Tuto službu zde zprostředkovávají České dráhy (dále jen ČD), prostřednictvím půjčovny kol. V Přerově ČD provozují úschovnu kol jako jediný subjekt ve městě.

Milan Kapoun v Přerově provozuje půjčovnu vodáckého vybavení. Plastové, nebo nafukovací kanoe je možno zapůjčit za 150 Kč za den. Půjčovna nabízí i možnost dopravy lodí na místo akce, nebo zapůjčení přívěsů buď na 6-8, nebo 16 lodí za 300 a 600 Kč za den.<sup>56</sup>

---

<sup>55</sup> [www.mu-prerov.cz](http://www.mu-prerov.cz)

<sup>56</sup> [www.pujcovnalodi.webpark.cz](http://www.pujcovnalodi.webpark.cz)



Několik prodejců sportovního vybavení funguje i jako půjčovna lyžařského vybavení. Tato služba bývá využívána převážně v období zimní sezony a umožňuje zapůjčení carvingových i běžeckých lyží, snowboardů, snowbladů, bigfootů aj. V prodejně sportovního vybavení Jankusport je možno zapůjčit si dokonce in-line brusle.

## 6 Zhodnocení pozice města v cestovním ruchu

### 6.1 Archeologický pohled

O tom, že oblast okolo dnešního území města Přerova byla důležitá a lákavá svědčí významné archeologické naleziště v Předmostí u Přerova, proslulé zejména paleolitickými vykopávkami značného množství mamutích kostí. Tyto vykopávky poukazovaly na pravděpodobnou aktivitu člověka. A právě na území Předmostí se nacházejí i nejstarší lidské stopy. Bylo zde objeveno nejvýznamnější středoevropské tábořiště "lovců mamutů" z mladého paleolitu. Spolu s Dolními Věstonicemi se jedná o nejdůležitější naleziště v Česku. Světovou proslulost Předmostí jako archeologickému nalezišti však zajistily nálezy v kulturních vrstvách v dnes již téměř zcela odtěžených sprašových souvrstvích u "Skalky".<sup>57</sup>

V 16. století se o kostech obrů zmiňuje ve své Gramatice Jan Blahoslav. Což poukazuje na to, že se zde mamutí kosti nalézaly od pradávna. Lidé používali tyto kosti dokonce k výrobě hnojiv, od roku 1859 je zpracovával přerovský cukrovar.

Jak je uvedeno v internetové encyklopedii Wikipedia, podle Vladimíra Podborského „jsou zajímavou záhadou nálezy kostí vlků, nebo přesněji jejich čelistí, které vykazují podobu s domestikovanými psy. Podařilo-li by se dokázat, že předmostský lovec si divoké vlky ochočoval, byl by to nejstarší známý případ domestikace v dějinách.“<sup>58</sup>

### 6.2 Historický pohled

První písemná zmínka o Přerově, resp. o přerovském hradním kostele sv. Jiří byla zaznamenána biskupem Zdíkem, sahá do roku 1131. Historicky významným mezníkem pro město je 28. leden 1256. Tehdy bylo povýšeno králem "železným a zlatým" Přemyslem Otakarem II. na město královské.

Za další mezník je považován rok 1487, kdy se město stává poddaným. K tomu došlo, když král Matyáš potvrdil Vilémovi z Pernštejna dědičné držení Přerova. Následující období je označováno jako Zlatý věk, díky kterému se město těšilo zájmu nových osadníků, konkrétně členů jednoty bratrské. Přerov se stal jedním z nejstarších a brzy také nejvýznamnějších sídel jednoty bratrské. V 16. století, v období prosperity jednoty bratrské se vyvíjela bratrská škola a bylo zde sídlo samotného biskupa jednoty. Je třeba připomenout rok 1523, to se zde narodil autor jednoho z nejvýznamnějších děl 16. stol u nás. Byl to Jan

<sup>57</sup> [www.i-mesto.com](http://www.i-mesto.com)

<sup>58</sup> [wikipedia.org](http://wikipedia.org)

Blahoslav, předchůdce Jana Amose Komenského a dílo názvu Gramatika česká. Komenský zde 1608-1611 prožil svá studentská léta a od roku 1614 tu i čtyři roky vyučoval. Na přelomu, mezi 16. a 17. stoletím zažil Přerov tragický pád za vlády Karla staršího ze Žerotína. Až do poloviny 19. století město čelilo období úpadku.

Období hospodářského růstu nastartovala železniční doprava a roku 1841 přijel do Přerova první vlak. Zdejší nádraží se stalo důležitou železniční křižovatkou. Po určité době se prospěch železniční dopravy projevil na materiálním blahobytu občanů. Snadná doprava sem přilákala podnikatele. Díky prosazování školské politiky nesené v duchu Komenského výchovných zásad zde v pětiletém odstupu počínaje rokem 1865 vznikly dvě významné školy. První česká rolnická škola na Moravě a po Brně a Olomouci třetí české gymnázium. Další školy na sebe nenechali dlouho čekat a zaměření výuky odpovídalo hospodářským a kulturním potřebám občanů. V roce 1877 je založena významná kulturní institucí Muzeum Komenského na přerovském zámku. Obyvatelé Přerova osvědčili svou statečnost v odporu vůči cizí nadvládě v době 1. světové války i za nacistické okupace v letech 1939 - 1945, kdy vyvrcholilo Přerovským povstáním.<sup>59</sup>

### 6.3 Současný pohled

Ke zhodnocení současného pohledu využiji analýzu silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení (SWOT analýzu), vytvořenou v monografii Strategie rozvoje CR Přerovska na období 2007 - 2013 „analýza“.

**Silné stránky** jsou stávající skutečnosti zjištěné uvnitř města, významně pozitivně ovlivňující atraktivitu města pro návštěvníky.

**Slabé stránky** naopak představují negativa uvnitř města, která potenciál pro rozvoj CR omezují. Úkolem města je efektivní řešení těchto problémů.

Za **příležitosti** jsou považovány jednak vnější faktory, na které by se mělo město zaměřit a využít jich pro budoucí rozvoj v oblasti CR, stejně tak jako různé budoucí projekty města.

**Ohroženími** jsou faktory vnějšího i vnitřního charakteru, které mohou mít limitující vliv pro budoucí rozvoj CR ve městě.

Celou SWOT analýzu uvedu v příloze, nyní vyberu jen některé z mého pohledu významnější položky.

---

<sup>59</sup> DRECHSLER, A. a kol. *Dějiny města Přerova v datech*, str. 5-88

**„Silné stránky:**

- *Dopravní uzel (železniční a silniční)*
- *Archeologické naleziště, památník lovců mamutů*
- *Nemovitě kulturní památky nadregionálního významu*

**Slabé stránky:**

- *Negativní image města „Špinavé“, „průmyslové“, „romské ghetto“*
- *Neznámé pamětihodnosti (málo propagované)*
- *Doprovodná infrastruktura – cykloturistika (odpočívky, informační tabule, služby)*

**Příležitosti:**

- *Zlepšení image Přerova*
- *Strategické partnerství se subjekty CR v rámci Střední Morava Sdružení CR*
- *Certifikování zařízení CR – rozvoj kvality služeb*

**Hrozby:**

- *Neochota spolupracovat – vytvářet partnerství, neochota přizpůsobit se poptávce po specifických druzích CR*
- *Silné turistické destinace v okolí (Olomouc, Kroměříž, Zlín)*
- *Zpoždění výstavby D1<sup>60</sup>*

---

<sup>60</sup> SCR. STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU PŘEROVSKA NA ODBOBÍ 2007 – 2013 „ANALÝZA“, str. 117 - 118

## 7 Rozvoj potenciálu města Přerova

### 7.1 Zapojení města do rozvoje

Kancelář primátora města Přerova, konkrétně oddělení sekretariátů, petic a stížností, vytvořila akční plán rozvoje CR turistické lokality Přerovsko na období 2007 - 2010, kde stanovila 22 bodů, na které by se mělo město v tomto období zaměřit. Ve většině případech se jedná o aktivity zřizujícího, či vytvářejícího charakteru. Několik aktivit souvisí se zpracováním marketingového plánu a plánů rozvoje různých objektů. Celý dokument je poměrně rozsáhlý, proto se zde nebudu zabývat všemi body. Měl jsem možnost tento plán rozvoje a jeho body konzultovat s pracovníky magistrátu města Přerova a v následující části přiblížím některé z nich.

Cílem prvního bodu důležitého pro následující naplňování i ostatních bodů rozvojového plánu, bylo vytvoření pracoviště CR, zodpovědného za organizaci a řízení CR turistické lokality Přerovsko. Toto pracoviště zřízené na Kanceláři primátora v rámci oddělení sekretariátů, petic a stížností funguje od začátku prosince 2008.

Dále se podařilo vytvořit odbornou pracovní skupinu pro CR, kterou jako její předseda vede Ing. Jakub Kulíšek. V této odborné pracovní skupině se sdružují zástupci ubytovacích zařízení a služeb v CR, zástupce Střední Morava - Sdružení CR, ředitel Kulturních a informačních služeb města Přerova, zástupce klubu českých turistů, zástupce vedení města. Pracovní skupina zajišťuje realizaci strategie CR turistické lokality Přerovsko, její aktualizaci a podílí se na přípravě projektů CR.

Tato pracovní skupina zpracovala a vytvořila plán rozvoje kongresové a incentivní turistiky v Přerově, do kterého se zapojilo 6 ubytovatelů (Hotel Jana, Hotel Fit, Hotel na Jižní, Pension U Slunce, Penzion Taverna a Hotel Zimní stadion). Na základě spolupráce subjektů byl vytvořen propagační leták. Navíc v recepci každého ubytovacího zařízení zapojeného do rozvoje byl umístěn stojan s propagačními materiály Přerova. Návštěvníci tak mohou zjistit zajímavé informace o městě nejen v MIC.

Další bod byl splněn, když bylo informační centrum zařazeno do sítě informačních center ČR prostřednictvím agentury Czech Tourism. Tím je MIC uváděno jak na stránkách [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz), tak v tiskovinách vydávaných agenturou Czech Tourism, které jsou určeny především zahraničním návštěvníkům.

Město Přerov se podílí na rozsáhlé rekonstrukci plaveckého areálu. Dojde k vybavení 50 m vnitřního bazénu novou technologií, vybudování nového venkovního bazénu s vodními

atrakcemi či osázení střechy solárními panely. Podle tiskové zprávy z ledna 2010 se náklady na rekonstrukci pohybují v částce od 32 do 42 milionů Kč. Město získalo z ROP Střední Morava dotaci ve výši 16 mil. Kč, zbytek, asi 26 mil. Kč se uhradí z rozpočtu města.

Město Přerov se zapojilo v rámci mezinárodní polsko-české spolupráce do projektu Citywalk. Do tohoto projektu je na české straně zapojena ještě Česká Skalice. Zbylé města jsou polská a to Bardo, Kedzierzyn-Kozle, Klodzko a Swidnica. Podařilo se vytvořit trasy vybavené infokiosky a tabulemi, které návštěvníky provede po památkách a zajímavých místech města a představí i jeho historii, či přírodní krásy. Projekt byl jednotlivými městy prezentován ve společné expozici na brněnském veletrhu CR GO - REGIONTOUR v lednu 2009 a dále se bude prezentovat na dalších veletrzích v ČR i Polsku.

## 7.2 Přípravované projekty

V této podkapitole bych chtěl přiblížit dva významnější projekty, které sice kancelář primátora města Přerova zahrnula do akčního plánu zmiňovaného v předchozí kapitole, ale je jisté, že v plánovaném období do konce roku 2010 se nestihnou realizovat. Prvním z nich je vybudování víceúčelového areálu Mamutov a druhým pak vybudování sportovního areálu zaměřeného na in-line bruslaře v okolí sportovní haly TJ Spartak Přerov.

**Víceúčelový areál Mamutov** je jednou z posledních etap projektu "Předmostím až do pravěku". Z hlediska atraktivity by mělo jít o nejvíce atraktivní prvek tohoto projektu. Mamutov by měl být víceúčelové zařízení rozkládající se na území 6 ha v okolí archeologické lokality Hradisko v Předmostí. Areál se bude snažit maximálně využít původní terén a faunu, které budou doplněné o další objekty a doplňky. Konkrétně jde o stavbu prehistorických obydlí, v kterých bude možno něco si vyrobit či uvařit, umístění modelů pravěkých zvířat v životní velikosti, objektu pro výukové programy a zájmové činnosti. Dále se uvažuje o rozhledně vybudované do výše původního vápencového útvaru, různých prolézačkách připomínajících pravěká zvířata a takových sportovišť, které budou vztahovat k způsobu života pravěkého člověka.

Měl jsem možnost mluvit s osobou, která se bude přímo podílet na budování **sportovního areálu** v okolí sportovní haly TJ Spartak Přerov. Lokalita, kde má proběhnout realizace, už nyní disponuje velkou sportovní halou, menším venkovním bazénem a venkovním hřištěm na malou kopanou. V okolí těchto objektů se počítá s vybudováním

dráhy (okruhu) primárně určené pro in-line bruslaře. Při výstavbě by mělo dojít k napojení dráhy na již fungující asfaltovou cyklostezku, která vede podél řeky Bečvy směrem na Lipník nad Bečvou. K dalším objektům, které by se měly v budoucím areálu objevit, patří velká lezecká věž, případně lanové centrum. Zřizovatel je navíc vášnivým cyklistou, proto přemýšlí o vybudování několika chat, které by mohli pro přespaní využít cykloturisté, jenž by se vydali na delší trasu po republice.

Pro realizaci tohoto projektu je nutno získat finanční prostředky ze strukturálních fondů EU.

## 7.3 Vlastní návrhy

### Image města

Město Přerov se potýká se základním problémem pro tvorbu své vlastní „značky“ (Brand Building). Fakticky je značka tvořena názvem, symbolem či logem, případně sloganem a grafickým ztvárněním vyjadřujícím destinaci, produkt či službu.

Město Přerov není na rozdíl od ostatních měst spjato s žádnou dominantní asociací, a tudíž nevyvolává u potenciálních turistů žádnou potřebu zvědavosti navštívit město.

Dlouhodobě je město spíše spjato s negativní konotací průmyslového města v oblasti strojírenství či přítomností početného romského etnika. Tvorba a následné budování značky turistické lokality Přerovska se musí k těmto negativním asociacím vymezit a vytvořit zcela nový koncept vnímání města jak u návštěvníků, tak zejména u vlastních občanů města, kteří jsou přímými nositeli a tvůrci značky destinace Přerovsko.

Pro budování značky turistické destinace Přerovsko navrhuji identifikovat město s jeho hlavní bohatou asociací, která zajistí městu popularitu na regionální, národní i mezinárodní úrovni.

Destinace by měla využít svého potenciálu v tradičních oblastech, které jsou alespoň částečně historicky spjaty s městem a měla by být přirozenou součástí nového image města po dobu několika dalších let.

Osobně by se mi nejvíce zamlouvalo spojení města s pravěkým nalezištěm kosterních pozůstatků mamutů a tudíž slogan „Město mamutů“, nebo „Malé mamutí město“.

### **Podpora rozvoje cykloturistiky, in-line bruslení a pěší turistiky**

Dle mého názoru je Přerov ideálním výchozím bodem pro vyjížděky na kolech, in-line bruslích, i po vlastních nohách.

Zajímavý by mohl být projekt, který by se týkal vybudování cykloturistické stezky, která by turisty zavedla do atraktivních míst a zákoutí města. Aby tento projekt měl dostatečný účinek, je nutné tuto stezku vhodným způsobem napojit na ostatní dálkové cykloturistické trasy začínající nebo procházející městem, které pokračují do celého regionu.

V této oblasti je třeba se zaměřit na:

- vyznačení cyklotras na stávajících komunikacích,
- podporu projektu „budování stezek pro in-line bruslení“ pro potřeby rozvoje místní nabídky volnočasových aktivit,
- budování nových cyklistických stezek,
- rekonstrukci špatných úseků cyklistických stezek,
- doplňování stávajících tras o nově budované úseky a o doplňující služby (opravny a půjčovny kol),
- provádění pravidelné údržby značených cykloturistických a turistických stezek,
- zpracování a zavedení místopisných poznávacích a výukových programů,
- zajištění možnosti odpočinku a úkrytu před nepříznivým počasím na trase – odpočívadla, alespoň částečně kryté, informační tabule, směrovky, stojany na mapy, lavice, odpadkové koše, stojany na kola.
- v městském informačním centru by měly být k dispozici mapy všech cyklostezek, stezek pro in-line bruslení a turistických stezek začínajících nebo procházejících městem s vyznačením všech dostupných možností občerstvení, ubytování, včetně opraven a půjčoven kol.



## 8 Prezentace Přerova na webu

V dnešní době, kdy nás informace a informační technologie obklopují takřka na každém rohu, stávají se internetové stránky významným médiem, prostřednictvím kterých lze prezentovat nejen města. Rozhodl jsem se vytvořit si tabulku s některými kritérii (viz. kapitola 3.9), které budu následně hodnotit u zvolených internetových stránek na různých stupních. Konkrétně se jedná o prezentaci na celostátní, regionální a místní úrovni. Předpokládal jsem, že rozsah poskytovaných informací bude nejkvalitnější a nejrozsáhlejší na místní úrovni (na stránkách [www.mu-prerov.cz](http://www.mu-prerov.cz)) a směrem k vyššímu rozsahu stránek z hlediska na nich zahrnutého území se bude množství informací o městě Přerově snižovat.

Hodnocení jsem zachytil v tabulce č. 4 - Hodnocení prezentace města Přerova na webu. Toto hodnocení je subjektivního charakteru. Hodnotící škálu jsem zvolil stejnou jako ve škole, kdy 1 znamená výborné a 5 naopak nedostatečné. Primárně budu sledovat obsah stránek, čili rozsah poskytovaných informací a funkční jazykové provedení. Nesmím zapomenout ani na vizuální hledisko, které je podle mne také důležité. Pokud by totiž byly informace poskytovány v nepřehledné formě, mohlo by to některé uživatele odradit od hledání či zkoumání těchto stránek.

Následně mnou udělené ohodnocení u některých kritérií slovně vysvětlím.

**Tabulka č. 4 - Hodnocení prezentace města Přerova na webu**

		czecot	kudýznudy	kr-olomoucky	střední morava	mu-prerov
<b>přehledné menu - snadná orientace na stránce</b>		3	1	3	2	1
<b>obsah stránek</b>	<b>rozsah informací o městě</b>	3	4	4	3	1
	<b>informace o zajímavostech a turistice</b>	4	-	4	3	1
	<b>informace o službách</b>	2	3	3	2	1
	<b>informace o lokaci (mapa)</b>	2	2	3	3	1
<b>funkční jazykové provedení stránek</b>		1	3	3	1	3
<b>Grafické provedení stránek</b>	<b>jednotný vzhled stránek</b>	2	1	2	1	1
	<b>navigační prvky - přehledný pohyb</b>	3	1	3	2	1
	<b>zpětný odkaz na úvodní stránku</b>	1	1	1	1	1

Zdroj: vlastní

## 8.2 Presentace celostátní

CZECOT je turistický portál ČR, jehož cílem je podporovat domácí i příjezdový CR a představit ČR jako atraktivní evropskou destinaci. Portál se snaží o úzkou spolupráci s agenturou CzechTourism. Nabízí možnou spolupráci s jakýmkoliv poskytovatelem služeb či výrobků v ČR. Za velmi pozitivní bych u této stránky vyzdvihl jazykové provedení. To bylo ze všech zkoumaných portálů na nejvyšší úrovni. Na výběr je devět jazykových provedení. A všechny informace, které jsou na serveru umístěny česky, jsou i v provedení ostatních jazyků. Co do rozsahu prezentovaných aktivit města je to už horší. Jednou z mála oblastí, kde portál poskytuje dobré a rozsáhlé informace, je u služeb ubytovacích a stravovacích zařízení. Tady ovšem záleží na jednotlivých zařízeních, jak velký rozsah poskytovaných informací dali k dispozici.

Portál, či katalog "Kudy z nudy" jak se uvádí na stránkách, je projektem České centrály cestovního ruchu CzechTourism a měl by se podílet na oživení domácího cestovního ruchu v ČR. Prostřednictvím tohoto katalogu by se měli tuzemští turisté seznámit s nabídkou aktivit, které poslouží k vyplnění jejich volného času. Protože jsou zde prezentovány jen aktivity a akce, nemohl jsem zde hodnotit informace o zajímavostech. Na tomto portálu se mi velmi líbí provedení mapy a možnosti v ní hledat aktivity podle kategorií dle jejich zaměření. Přerov má na mapě zastoupení jen čtyřmi aktivitami a odkazem na stručný popis o městě. Docela mě potom překvapilo, když jsem změnil jazykovou mutaci na anglický jazyk, seznam položek nalezených na mapě se zúžil jen na dvě aktivity.

## 8.3 Presentace regionální

Co mě opravdu překvapilo v negativním smyslu, byla úroveň stránek Olomouckého kraje ([www.kr-olomoucky.cz](http://www.kr-olomoucky.cz)). Celkové provedení stránek na mě nezapůsobilo příjemným dojmem. Po kliknutí na položku menu "Cestovní ruch" se zobrazí druhá úroveň menu, mezi kterými jsou odkazy na kalendář akcí, informační centra, veletrhy, propagační materiály atd.. Jediná možnost jak získat informace o Přerově, či jeho aktivitách je v sekci propagačních materiálů. Ty jsou ve formátu pdf, ale je celkem těžké se mezi materiály vyznat. Pod druhou úrovní menu je malým písmem odkaz na oficiální turistický portál olomouckého kraje ([www.ok-tourism.cz](http://www.ok-tourism.cz)), který jsem proto také prozkoumal. Co se týče jazykového provedení stránek [www.kr-olomoucky.cz](http://www.kr-olomoucky.cz), je zde možnost výběru z pěti jazyků, ale po jejich zvolení a výběru položky (Tourism, Tourismus atd.) jsme odkázáni na jiné stránky, již zmíněné

www.ok-tourism.cz a druhé www.olomoucky-kraj.com. Druhé jmenované dokonce o Přerově neobsahují vůbec žádnou zmínku.

Dále jsem zkoumal stránky zaměřené na turistický region Střední Morava (www.ok-tourism.cz). Tyto stránky na rozdíl od předchozích disponují lepším designovým provedením. Orientace na nich je příjemnější. Ovšem pokud se budeme po stránce pohybovat po hlavním menu a chtít zde najít informace o atraktivitách města Přerova, najdeme jen informace o naučné stezce "Předmostím do pravěku" v záložce Do přírody, v záložce Za sportem pak o tenisových areálech a Jantarové stezce a nakonec ve Folkloru pod kategorií Za kulturou a tradicemi i o Muzeu Komenského. Informace o dalších zajímavých místech jsou pak schovány v méně výrazné části menu "Rovnou k cíli", která není tolik vidět. Myslím, že například městský park Michalov a další sportovní areály by mohly být zahrnuty v hlavním menu. Šířka poskytovaných informací u těch atraktivit, které jsou na stránce zmíněny, by mohla být větší. K informacím o ubytovacích a stravovacích zařízeních výtku nemám. Je zde možnost přehledně a uceleně tyto zařízení a informace o nich vyhledat.

## 8.4 Prezentace místní

Na místní úrovni jsem se zaměřil na oficiální stránky statutárního města Přerova, o jejichž chod se stará Magistrát města. Stránky mají jednotný vzhled, přehledné menu v příjemném provedení městských barev světle modré a žluté, což umožňuje přehledný pohyb po webu. Pro návštěvníky jsou nejdůležitějšími položkami menu "Pro turisty" a "o Přerově", pod kterými najdou vyčerpávající informace o turistických zajímavostech, atraktivitách a infrastruktuře zařízení CR. Pod záložkou "mapové centrum" je k dispozici velké množství map různého zaměření (mapy linek MHD, turistické mapy atd.). Jedinou výtku bych měl k funkčnosti jazykového provedení stránek. To sice nabízí zobrazení stránek v českém, anglickém, německém a polském jazyce. Ale poskytované informace v cizích mutacích nedosahují takové šířky jako v jazyce českém. Atraktivity jsou zde stručně popsány. Nenašel jsem však například žádný seznam sportovních areálů a sportovišť, včetně kontaktních údajů.

## 8.5 Doporučení

Na základě zjištění z předchozích podkapitol bych doporučil vedení města Přerova, aby apelovalo na MIC a další subjekty podílející se na CR ve větší iniciativu propagování prostřednictvím webu nejen atraktivit, ale i nabízených služeb ve městě.

Turistický portál CZECOT například nabízí informačním centrům bezplatně prezentovat úplné kontaktní informace, neomezené množství fotografií, poskytované služby a dále umožňuje tyto údaje spravovat. Navíc nově může informační centrum spravovat i údaje o objektech v jeho okolí. Takovéto příležitosti by se měly využívat, aby se kvalitní a hojné informace o lákadlech města mohli dostat mezi potenciální návštěvníky. Osobně jsem toho názoru, že pokud se bude město a jeho subjekty prosazovat a angažovat na různých turistických portálech, které většinou na takovouto spolupráci čekají, může to mít jen pozitivní vliv na oslovení možných budoucích návštěvníků města.

## 9 Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo charakterizovat a zhodnotit předpoklady a podmínky cestovního ruchu města Přerova, které toto město nabízí pro rozvoj CR. Dílčím cílem dále byla analýza a zhodnocení prezentace města v rámci veřejné sítě internetu. V práci jsem čerpal informace především z veřejně dostupných internetových zdrojů, odborné literatury, turistických průvodců a dalších propagačních materiálů, vztahujících se k Přerovu.

Co se týče naplnění hlavního cíle, v práci bylo zmíněno, že Přerov disponuje dostatečným množstvím přírodních a kulturně-historických atraktivit. Problémem však je dostat tyto atraktivity do povědomí potenciálních návštěvníků města, kterými je Přerov vnímán spíše jako město průmyslové. Z toho důvodu jsem v práci navrhl spojit Přerov s dominantní asociací, „Město mamutů“. V neposlední řadě by mělo město využít svou strategickou pozici uprostřed Moravy, kdy je významným dopravním uzlem, což poskytuje další potenciál pro rozvoj cestovního ruchu a dalších atraktivit.

Dílčí cíl práce byl taktéž naplněn. Analýzu jsem provedl pomocí tabulky a hodnotící škály a výsledky následně slovně zhodnotil. Došel jsem k závěru, že prezentace Přerova na nejnižší úrovni, tedy na městských stránkách, je na velmi vysoké úrovni. Avšak informace o Přerově na úrovni regionálních a celorepublikových webových stránek, nedosahují dostatečné šířky ani hloubky. Proto jsem doporučil, aby se na těchto úrovních město více angažovalo.

Při rozhovorech s pracovníky magistrátu jsem nabyl dojmu, že představitelé města pochopili ekonomický význam cestovního ruchu. Ten tkví ve vynakládání investic do atraktivit a infrastruktury Přerova, což ve výsledku může pozitivně ovlivnit budoucí příjmovou složku rozpočtu města.

Práce pro mě byla velmi přínosná, a i když jsem stálým obyvatelem Přerova, dozvěděl jsem se mnoho nového o dalších záměrech města a seznámil se blíže s jeho situací, zejména v oblasti cestovního ruchu.

## Seznam použité literatury

- [1] ARR. *PROFIL STATUTÁRNÍHO MĚSTA PŘEROVA* [online]. [s.l.] : [s.n.], 2007 [cit. 2010-06-24]. Dostupné z WWW: <<http://www.mu-prerov.cz/cs/magistrat/informace-odboru-magistratu/odbor-rozvoje/koncepcni-a-rozvojove-dokumenty/>>.
- [2] BÍNA, Jan. *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v obcích České republiky. URBANISMUS A ÚZEMNÍ ROZVOJ* [online]. 2002, 1, [cit. 2010-06-24]. Dostupný z WWW: <<http://www.uur.cz/images/publikace/uur/2002/2002-01/01.pdf>>.
- [3] ČECH J. *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea Servis, 1998. ISBN 80-85970-19-8.
- [4] ČERBA, Otakar. *Výukové materiály k předmětu Databázové systémy* [online]. [s.l.] : [s.n.], 2005 [cit. 2010-06-24]. Dostupné z WWW: <[http://www.gis.zcu.cz/studium/dbg2/Materialy/19\\_Geografie\\_cestovniho\\_ruchu.pdf](http://www.gis.zcu.cz/studium/dbg2/Materialy/19_Geografie_cestovniho_ruchu.pdf)>.
- [5] DRECHSLER, A., FIŠMISTROVÁ, V., LAPÁČEK, J. *Dějiny města Přerova v datech*. 1. vyd. Přerov: Elan, 2006. ISBN 80-239-7202-2.
- [6] ENTERPRISE. *Cestovní ruch v regionech České republiky* [online]. [s.l.] : [s.n.], 2003 [cit. 2010-06-24]. Dostupné z WWW: <[http://www.czechtourism.cz/files/regiony/rozvoj/cestovni\\_ruch.pdf](http://www.czechtourism.cz/files/regiony/rozvoj/cestovni_ruch.pdf)>.
- [7] GALVASOVÁ, Iva, et al. *PRŮMYSL CESTOVNÍHO RUCHU* [online]. Praha : [s.n.], 2008 [cit. 2010-06-24]. Dostupné z WWW: <<http://www.garep.cz/publikace/prumysl-cestovniho-ruchu.pdf>>. ISBN 978-80-87147-06-1.
- [8] HLADKÁ J. *Technika cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-476-2.
- [9] HORNER, S.; SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
- [10] KOLEKTIV AUTORŮ. *Průmysl cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008. ISBN 978-80-87147-06-1.

- [11] KORTUSOVÁ, P. *PRŮŽKUM TRHU SPORTOVNÍCH CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ* [online]. [s.l.], 2005. 15 s. Oborová práce. UK FTVS Praha. Dostupné z WWW: <[http://www.fsps.muni.cz/~kse/sisi/sisi\\_rekreologie\\_hlavni\\_soubory/Rekr\\_6.pdf](http://www.fsps.muni.cz/~kse/sisi/sisi_rekreologie_hlavni_soubory/Rekr_6.pdf)>. [e-akademická práce]
- [12] LAPÁČEK, J. *Přerov Povídání o městě*. 1. vyd. Přerov: EURO-PRINT, 2000. ISBN 80-238-6173-5.
- [13] MAREK, Ivan, et al. *Marketingová studie cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2007/8–2010 (výhled 2010–2013)*. [s.l.] : [s.n.], 2007. s. 79.
- [14] *Marketing cestovního ruchu* [online]. 2004 [cit. 2010-06-24]. Terminologie. Dostupné z WWW: <[http://markcr.uhk.cz/page.aspx?page\\_id=48](http://markcr.uhk.cz/page.aspx?page_id=48)>.
- [15] NĚMČANSKÝ, M. *Geografie cestovního ruchu*. 1. vyd. Karviná: Slezská univerzita, 1996. ISBN 80-85879-33-6.
- [16] *Noviny.i-mesto.com* [online]. 30.12.2001 [cit. 2010-07-08]. Naleziště lovců mamutů - Předmostí u Přerova. Dostupné z WWW: <<http://www.i-mesto.com/noviny/index.php?clanek=1>>.
- [17] Předmostí u Přerova (archeologická lokalita). In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikipedia Foundation, [cit. 2010-06-24]. Dostupné z WWW: <[http://cs.wikipedia.org/wiki/Předmostí\\_u\\_Přerova\\_\(archeologická\\_lokalita\)](http://cs.wikipedia.org/wiki/Předmostí_u_Přerova_(archeologická_lokalita))>.
- [18] RERA. *Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji - Příloha 5.1* [online]. [s.l.] : [s.n.], 2002 [cit. 2010-06-24]. Dostupné z WWW: < [http://www.kraj-jihocesky.eu/index.php?par\[id\\_v\]=1195&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.eu/index.php?par[id_v]=1195&par[lang]=CS)>.
- [19] RYGLOVÁ K. *Cestovní ruch*. Soubor studijních materiálů. 3. vyd. Ostrava – Přívoz: KEY Publishing s.r.o., 2009. ISBN 978-80-7418-028-6.
- [20] SCR. *STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU PŘEROVSKA NA ODBOBÍ 2007 – 2013 „ANALÝZA“* [online]. [s.l.] : [s.n.], 2007 [cit. 2010-06-24]. Dostupné z WWW: <<http://www.mu-prerov.cz/cs/magistrat/informace-odboru-magistratu/odbor-rozvoje/koncepcni-a-rozvojove-dokumenty/>>.
- [21] Propagační leták Památník lovců mamutů, vydalo městské informační centrum Přerov
- [22] Propagační leták Průvodce naučnou vlastivědnou stezkou Předmostím až do pravěku, vydalo statutární město Přerov

- [23] <http://labut.cz/>
- [24] <http://www.czecot.cz>
- [25] <http://www.czechtourism.cz>
- [26] <http://www.hotel-jana.cz>
- [27] <http://www.hotelfit.cz>
- [28] <http://www.kudyznudy.cz>
- [29] <http://www.mu-prerov.cz>
- [30] <http://www.pujcovnalodi.webpark.cz/>
- [31] <http://www.rialto.cz>
- [32] <http://www.soucek.cz>



## Seznam zkratek

AHR	Asociace hotelů a restaurací
aj.	a jiné
apod.	a podobně
atd.	a tak dále
BMX	bicycle moto cross
CA	cestovní agentura
CK	cestovní kancelář
CR	cestovní ruch
č.	číslo
ČD	České dráhy
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EU	Evropská unie
ha	hektar
Kč	koruna česká
km	kilometr
m	metr
m n. m.	metr nad mořem
MHD	městská hromadná doprava
MIC	městské informační centrum
např.	například
PSP	Přerovské strojírny Přerov
SAD	Slovenská autobusová doprava
SLDB	sčítání lidu, domů a bytů
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
tzv.	tak zvaný
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - Mezinárodní organizace pro výchovu, vědu a kulturu
Wi-fi	Wireless Fidelity - komunikační standard pro bezdrátový přenos dat
WTO	World tourism organization
WWW	World Wide Web-celosvětová síť, distribuovaný soubor dokumentů v Internetu

## Seznam tabulek

Tabulka č. 1 - Vývoj počtu obyvatel ve městě Přerov	str. 16
Tabulka č. 2 - Věková struktura obyvatelstva města Přerova	str. 16
Tabulka č. 3 - Vzdělání obyvatel ve věku 15 a více let podle okresů	str. 17
Tabulka č. 4 - Hodnocení prezentace města Přerova na webu	str. 44

## Seznam grafů

Graf č. 1 - Průměrná míra nezaměstnanosti (v %)	str. 18
---	---------

## Seznam obrázků

Obrázek č. 1 - Městský park Michalov	str. 23
Obrázek č. 2 - Letecký pohled na Horní náměstí a zámek	str. 25
Obrázek č. 3 - Hotel Jana****	str. 31
Obrázek č. 4 - Hotel fit***	str. 32
Obrázek č. 5 - Restaurace a pivnice U Labutě	str. 34

## Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v Ústřední knihovně VŠB-TUO k prezenčnímu nahlédnutí a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 9. 7. 2010

.....  
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

Vsadsko 1, 750 02 Přerov

## **Seznam příloh**

Příloha 1 - SWOT analýza města Přerova

Příloha 2 - Cyklotrasy vedoucí Přerovem

Příloha 3 - Ubytovací zařízení v Přerově

Příloha 4 - Stravovací zařízení v Přerově podle Gastronomického průvodce

Příloha 5 - Kulturní zařízení Přerova

Příloha 6 - Sportovní zařízení Přerova

Příloha 7 - Cestovní kanceláře a agentury v Přerově

Příloha 8 - Informační centra Přerova